

# Ingénieur/e des médias HES

## dessiner, communiquer, organiser, planifier, classer

Les ingénieurs et ingénieures des médias sont de véritables experts dans les domaines de la radio, de la télévision, de la presse écrite, du multimédia ou de l'informatique. Ils produisent des contenus médiatiques audiovisuels, interactifs et imprimés ou conçoivent et réalisent des applications. Ils travaillent dans des entreprises de médias, des organisations et des institutions et assument des tâches de direction de projet et de gestion dans leur domaine de spécialisation. Ils travaillent avec les moyens d'expression que sont le film, le texte, le graphisme et l'audio et savent combiner les différents médias dans des applications numériques.

Les ingénieurs et ingénieures des médias peuvent se spécialiser par exemple dans les médias imprimés et

interactifs, dans la production multimédia ou dans la gestion informatique. En tant que professionnels des médias, ils mettent en pratique leurs connaissances sur la manière de produire des émissions attrayantes de manière efficace. Ils peuvent aussi s'occuper de l'industrie de l'impression. Ils évaluent les nouvelles possibilités techniques et dirigent des projets sous leur responsabilité globale jusqu'à leur mise en œuvre dans l'entreprise.

S'ils se concentrent sur la gestion des technologies de l'information, ils évaluent et mettent en œuvre des solutions informatiques complètes pour répondre aux besoins spécifiques des clients (groupware, gestion des connaissances, commerce électronique etc.)



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que ses produits touchent un public aussi large que possible, l'ingénieur des médias produit ses contenus en fonction des médias, avec la spécialité d'écrire, de parler, de filmer, de créer et de programmer de manière narrative.
- ▶ Afin que l'entreprise de médias réussisse, elle compte sur le grand savoir-faire de l'ingénieure des médias pour élaborer de nouveaux procédés, résoudre des problèmes dans le domaine logistique et technique et évaluer les coûts.
- ▶ Afin de pouvoir représenter des processus compliqués avec des éléments graphiques simples, l'ingénieur des médias transforme des messages et des informations en infographies animées lors de la réalisation d'un petit film d'animation.
- ▶ Afin que les projets de l'entreprise média puissent être menés à bien, l'ingénieure des médias en assure la direction, coordonne les travaux des spécialistes créatifs et techniques, établit des cahiers des charges et conçoit, planifie et met en œuvre les applications.

### Les faits

**Admission** a) Formation professionnelle initiale d'au moins trois ans dans l'industrie graphique, dans le domaine des médias, de l'informatique, de l'électronique ou dans le domaine commercial avec maturité professionnelle ou;  
b) formation professionnelle initiale avec CFC dans un autre domaine ou maturité gymnasiale ainsi que;  
c) 1 an de pratique professionnelle dans un domaine apparenté au domaine d'étude.

**Formation** 3 ans d'études à temps plein dans une haute école spécialisée.

**Les aspects positifs** Le journalisme et la communication d'entreprise sont aujourd'hui multimédias et interactifs. Les ingénieurs et ingé-

nieures des médias s'occupent avec succès de la conception et de la production de contenus multimédias sur un nombre croissant de canaux, de médias et de terminaux.

**Les aspects négatifs** Les changements technologiques obligent les professionnels à s'adapter sans cesse à de nouvelles situations et à aborder des technologies en constante évolution.

**Bon à savoir** Les ingénieurs et ingénieures des médias travaillent dans des maisons d'édition, des agences de relations publiques et de publicité, à la radio et à la télévision ou dans le service public dans les domaines de la communication d'entreprise et du journalisme.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité de communiquer, capacité à s'imposer			
capacité de décision			
connaissance de l'anglais, connaissances en informatique			
créativité, volonté d'innover			
intérêt pour les médias et la communication			
qualités de dirigeant			
sens de l'esthétique, sens des couleurs, sens de la forme			
sens des nombres, compétences commerciales			
talents pour la conception, compréhension technique			
talents pour l'improvisation, flexibilité			

### Plans de carrière

