

# Animateur/-trice de radio et de télévision

## présenter une émission, couvrir, discuter, informer

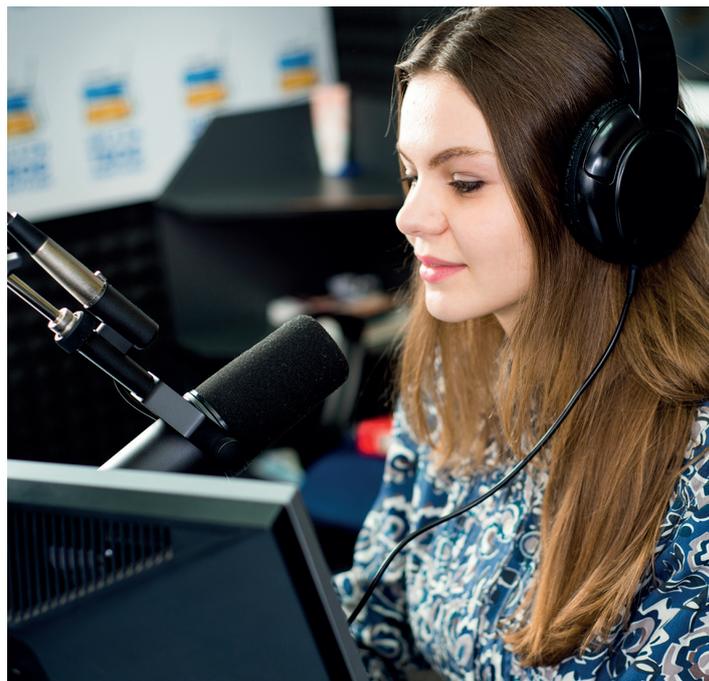
Les animateurs et animatrices jouent un rôle de premier plan dans les émissions de divertissement et d'information. Ils dirigent les émissions à la télévision et à la radio, mènent des interviews et font des recherches sur les thèmes et les événements actuels en guise de préparation.

En collaboration avec le reste de l'équipe, un concept est élaboré lors de la conférence de rédaction. L'organisation d'une émission implique également la réalisation d'interviews et l'invitation d'invités. Les animateurs et animatrices se chargent souvent eux-mêmes de la rédaction des textes.

Les animateurs et animatrices

mènent l'émission en informant et en commentant. S'il s'agit d'une interview ou d'un débat, ils mènent la discussion. Ils doivent être capables de très bien s'exprimer et de présenter habilement.

Dans les talk-shows et les interviews, il est important de pouvoir réagir de manière sensible ou percutante à ce qui est dit. À la télévision, les téléprompteurs servent souvent d'aide-mémoire pour l'animation. En revanche, à la radio, l'utilisation de l'équipement technique tel que la table de mixage ou l'installation téléphonique s'ajoute souvent à l'activité.



## Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que l'émission se déroule sans accroc, l'animateur effectue au préalable une recherche journalistique, consulte différents médias comme Internet ou les journaux et se renseigne sur les tendances actuelles et les thèmes pertinents.
- ▶ Afin que les fans de football restés à la maison puissent eux aussi suivre le déroulement du match, l'animatrice commente la diffusion en direct et se rend pour cela sur place et parfois même à l'extérieur.
- ▶ Afin d'éviter que le débat politique télévisé ne s'envenime et que personne ne soit insulté ou blessé, l'animateur veille à ce que le ton de la discussion soit approprié et si nécessaire, réprimande les politiciens.
- ▶ Afin que les fans de football restés à la maison puissent eux aussi suivre le déroulement du match, l'animatrice commente la diffusion en direct et se rend pour cela sur place et parfois même à l'extérieur.

## Les faits

**Admission** Variable selon le prestataire de formation, mais en règle générale, études achevées ou formation équivalente. Une expérience professionnelle dans le domaine du journalisme est souhaitable. Une expérience dans les médias est un avantage et une bonne voix expressive est presque une condition.

**Formation** Les offres de formation des écoles de médias, de journalisme et des écoles supérieures mettent à disposition un bon point de départ. La voie de formation pratique passe par des studios de radio et de télévision privés. La radio et télévision suisse RTS, par exemple, propose des cours individuels d'entraînement à la parole et à la présentation.

**Les aspects positifs** A notre époque où la communication est très développée, l'aisance rhétorique est extrêmement importante. Outre des connaissances techniques spé-

cifiques, il est tout aussi important de convaincre les gens de quelque chose, de transmettre des informations ou de diriger des groupes de discussion ; les animateurs et animatrices savent faire tout cela.

**Les aspects négatifs** Les horaires de travail sont rarement réguliers, car les programmes sont diffusés 24 heures sur 24. Le travail de nuit et du dimanche est la règle. En raison des délais de production généralement très courts dans les rédactions de radio et de télévision, il ne reste en général que peu de temps pour la préparation.

**Bon à savoir** Les animateurs et animatrices travaillent généralement à la radio et à la télévision. De plus, ils peuvent également trouver du travail dans d'autres domaines culturels, par exemple auprès d'artistes indépendants de la scène, du cinéma ou de la radio, ou en tant que free-lance lors de grands événements.

## Profil requis

	avantageux	important	très important
attitude confiante, confiance en soi			████████████████████
bonne ouïe, bonne culture générale		████████████████████	
connaissance de langues étrangères	████████		
facilité de contact		████████████████████	
intérêt pour les médias et la communication		████████████████████	
ouverture d'esprit, réceptivité		████████████████████	
résilience		████████████████████	
talents linguistiques, capacité de communiquer		████████████████████	
talents pour l'improvisation, flexibilité		████████████████████	
volonté de travailler selon un horaire irrégulier	████████		

## Plans de carrière

