

Informatore/trice farmaceutico/a SHQA

consigliare, vendere, ordinare, raccogliere, tirare le somme, segnare

Gli informatori farmaceutici e le informatrici farmaceutiche informano i medici sui nuovi farmaci e spiegano come sono meglio tollerati e come funzionano. In occasione di eventi formativi speciali, vengono anche proiettati dei video.

Gli informatori e le informatrici sono molto preparati sulle possibili applicazioni, sui dosaggi, sugli effetti collaterali e sulle possibili combinazioni di farmaci e altri prodotti farmaceutici e si preoccupano di trasmettere le loro conoscenze in modo ben strutturato, chiaro e comprensibile.

In alcuni cantoni svizzeri è consentita la vendita di farmaci da parte dei medici (ad esempio Zugo o Lucerna). In questi casi, i gli informatori e le informatrici assumono il ruolo di venditori classici e lavorano con sconti e altre tecniche di vendita. Nei cantoni in cui la vendita di farmaci da parte dei medici non è consentita (Basilea Città, Argovia, Ticino, ecc.), spesso devono aspettare diverse settimane prima che le aziende specializzate comunichino loro la quantità di prodotti dispensati nelle farmacie della loro regione.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché i medici ricevano informazioni equilibrate e corrette sui medicinali, l'informatore farmaceutico li consiglia in modo competente e orientato al cliente e risponde pazientemente a tutte le loro domande.
- ▶ Affinché le vendite dell'azienda farmaceutica aumentino, l'informatore farmaceutico coltiva il rapporto con il cliente finale (medico) e gli fa dei regali, come penne o post-it, per fargli ricordare la marca o il prodotto.
- ▶ Affinché raggiunga il suo gruppo target senza sprecare copertura, l'informatrice farmaceutica partecipa a conferenze sponsorizzate con corsi di aggiornamento per medici e rappresenta il suo marchio in uno stand.
- ▶ Affinché le vendite dell'azienda farmaceutica possano essere migliorate, l'informatrice farmaceutica è solidamente integrata nella struttura interna di vendita o di marketing dell'azienda.

Fatti

Accesso a) Formazione professionale di base in ambito medico o paramedico, laurea o titolo equivalente, oppure:
b) Esperienza professionale sufficiente nel settore sanitario.

Formazione Circa un semestre di corsi preparatori. Completamento: certificato SHQA.

Gli aspetti positivi Grazie al loro know-how pratico, gli informatori farmaceutici e le informatrici farmaceutiche sono in grado di utilizzare le conoscenze attuali nei campi della medicina, della farmacologia, della legge e dell'etica svizzera, dell'amministrazione aziendale e del sistema sanitario svizzero in modo vantaggioso quando parlano con i clienti. I consu-

lenti farmaceutici dispongono di un'auto aziendale e di un rimborso per il pranzo e per le spese telefoniche e di internet. Si tratta di un'aggiunta significativa al loro stipendio.

Gli aspetti negativi Gli informatori farmaceutici e le informatrici farmaceutiche sono spesso soli in macchina. I medici sono talvolta stressati dal loro lavoro e non sempre hanno voglia o tempo di ricevere un consulente farmaceutico. Pertanto, il colloquio può essere teso e spesso dura solo una decina di minuti.

Buono a sapersi La Svizzera regola i rapporti tra l'industria farmaceutica e i medici per evitare un'eccessiva spesa di marketing nel settore sanitario.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
affidabilità, coscienziosità	██████████		
capacità di comunicare, capacità di negoziazione	██████████	██████████	
disponibilità a lavorare in orari irregolari	██████████		
facilità nei contatti	██████████	██████████	
indipendenza, atteggiamento fiducioso	██████████	██████████	
interesse per le questioni sanitarie, interesse alla consulenza	██████████	██████████	
interesse per le scienze naturali	██████████	██████████	
resilienza, costituzione robusta	██████████	██████████	
senso di responsabilità, discrezione	██████████		
talento organizzativo, abilità commerciale	██████████	██████████	

Percorsi di carriera

