

Spécialiste en relations publiques BF

faire de la publicité, planifier, mettre en œuvre, organiser, surveiller, calculer

PR est l'abréviation de «Public Relations» (relations publiques). Les spécialistes en relations publiques assistent les conseillers en relations publiques dans les agences de relations publiques ou les départements de relations publiques d'une entreprise. Ils participent à la planification et à la mise en œuvre de projets de com-

munication. Les spécialistes en relations publiques organisent des conférences de presse, des voyages de presse ou des événements tels que la "journée portes ouvertes" ou l'anniversaire d'une entreprise. Pour tous les projets, il s'agit de surveiller le budget et de maintenir les coûts dans le cadre prévu.

Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que la communication d'une entreprise se déroule de manière stratégique, le spécialiste en relations publiques planifie, développe et met en œuvre une stratégie de communication convaincante.
- ▶ Afin que l'entreprise apparaisse sous son meilleur jour, la spécialiste en relations publiques écrit et rédige des articles rédactionnels pour les journaux destinés aux clients et au personnel, des communiqués de presse, des textes pour les médias numériques et les médias sociaux, des brochures d'image et des dépliant d'information.
- ▶ Afin que les fournisseurs de produits imprimés respectent les coûts, les délais et la qualité, le spécialiste en relations publiques contrôle régulièrement tous ces aspects.
- ▶ Afin que ses textes de presse parviennent à la population, la spécialiste en relations publiques entretient de bons contacts avec le monde de la presse et maitient le dialogue avec des spécialistes internes et externes des domaines de la production ainsi qu'avec les groupes de dialogue pertinents tels que les clients, les médias, les collaborateurs, etc.



Les faits

Admission En passant l'examen:
a) Certificat fédéral de capacité (CFC) d'employée de commerce, maturité gymnasiale, diplôme ES, diplôme d'une haute école spécialisée ou brevet fédéral de spécialiste en communication, de spécialiste en marketing, de spécialiste en vente ou de spécialiste en marketing direct et;
b) 2 ans de pratique professionnelle dans le domaine des relations publiques, du marketing, de la publicité, de la vente ou des médias.

Formation 2-3 semestres de cours préparatoires en cours d'emploi.
Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Une communication professionnelle est importante, tant pour les entreprises du secteur privé que pour les administrations et les organisations à but non lucratif. Les spécialistes en rela-

tions publiques sont les garants d'une communication crédible qui suscite la confiance et l'acceptation.

Les aspects négatifs Les professionnels doivent non seulement très bien connaître leur entreprise, mais aussi être à l'affût des tendances et avoir une bonne vue d'ensemble du discours professionnel et social. La charge de travail peut être temporairement élevée, en particulier dans les agences ou les grandes entreprises, par exemple dans le contexte d'événements ou de campagnes.

Bon à savoir Les spécialistes en relations publiques travaillent dans le service de communication des entreprises, dans des institutions, des organisations à but non lucratif, des administrations ou dans des agences de relations publiques. Les spécialistes en relations publiques bien formés sont très recherchés sur le marché.

Profil requis

	avantageux	important	très important
attitude confiante, indépendance	■		
bonne culture générale	■		
capacité à travailler en équipe	■		
capacité de communiquer, orientation client	■	■	
compétences en négociation, diplomatie	■		
créativité, flexibilité, volonté d'innover	■	■	
intérêt pour les médias et la communication, intérêt pour le marketing	■	■	■
sens des nombres, connaissances en informatique et en mathématiques	■	■	
talents linguistiques	■		
talents organisationnels, compétences commerciales	■	■	■

Plans de carrière

↑	Bachelor of Arts (HES) en communication et médias – journalisme
↑	Conseiller/-ière en relations publiques DF (diplôme fédéral)
↑	Spécialiste en relations publiques BF
↑	Employé/e de commerce CFC, diplôme ES ou titre équivalent (voir admission)