

Guide de tourisme (niveau régional)

téléphoner, faxer, classer, clarifier, organiser, planifier

Les guides de tourisme (niveau régional) travaillent pour un office de tourisme d'une ville. Ils prennent en charge l'organisation d'excursions, de croisières, des circuits de visite de la ville et des visites de musées. Leur engagement commence dès l'arrivée à la gare ou à l'aéroport.

C'est avec compétence, charme et enthousiasme qu'ils mènent leurs

clients à bon port dans tous les lieux prévus et répondent à leurs questions dans leur langue. Les guides de tourisme travaillent selon les besoins dans des inaugurations, des expositions, des conférences, des congrès, des salons, partout où ils sont nécessaires pour accompagner des personnes et des groupes.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin de s'adresser à un public aussi large que possible, le guide de tourisme propose également des visites alternatives aux sites classiques tels que les lieux de vie et de travail quotidiens en prenant en compte les thèmes problématiques.
- ▶ Afin de s'assurer que sa visite captive et remue son public, la guide de tourisme l'emmène dans une "Ghost-Walk" qui se concentre sur les histoires, sagas et légendes hantées.
- ▶ Afin d'aider les clients à s'orienter et à rejoindre leur hôtel en toute sécurité, le guide de tourisme vient les chercher à l'aéroport et les ramène à la fin de leur voyage si nécessaire.
- ▶ Afin d'avoir quelque chose à raconter en haute saison, la guide de tourisme rafraîchit ses connaissances dans les archives et les bibliothèques lors de la basse saison afin de renouveler ses histoires.

Les faits

Admission Varie en fonction de l'office du tourisme et de l'affectation. En général :

25 ans minimum, apprentissage professionnel ou école secondaire achevée, bonne culture générale, maîtrise de l'allemand, français, anglais et connaissances approfondies d'autres langues telles que l'espagnol, le russe, le japonais, etc.

Formation Selon le prestataire : 4 à 6 mois de cours de formation continue.

Les aspects positifs Les guides de tourisme sont inspirés par l'amour du lieu qu'ils montrent aux touristes et animés par la passion de faire revivre l'histoire. Ils savent on ne peut mieux comment captiver leur public.

Les aspects négatifs Les professionnels doivent s'adapter individuellement à chaque public afin d'attirer son attention. Cela demande beaucoup de sensibilité et de flexibilité.

Bon à savoir Les guides de tourisme sont les référents professionnels pour les visites guidées individuelles de villes, de circuits touristiques, d'excursions d'une journée ainsi que de circuits de plusieurs jours en Suisse. Ils fournissent aux visiteurs des informations variées sur l'histoire, la géographie, la culture, l'art, les monuments, etc. dans différentes langues. Ils travaillent souvent pour le compte d'un office du tourisme et le représentent également lors d'événements ou de réceptions.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à s'imposer	■		
capacité de communiquer, talents linguistiques	■	■	
connaissance de langues étrangères	■	■	
empathie, facilité de contact	■	■	■
ferveur	■	■	
intérêt à travailler avec les gens, compétences pédagogiques	■	■	■
ouverture d'esprit, flexibilité, talents pour l'improvisation	■		
présentation soignée, bonnes manières	■	■	
résilience, constitution robuste	■	■	
volonté de travailler selon un horaire irrégulier	■		

Plans de carrière

↑	Manager en tourisme HES (Bachelor)
↑	Gestionnaire en tourisme ES (diplôme fédéral)
↑	Guide touristique BF (brevet fédéral)
↑	Guide de tourisme (niveau régional)
	Formation professionnelle initiale (CFC) ou titre équivalent (voir admission)