

Gestionnaire en tourisme ES

diriger, guider, organiser, planifier, communiquer, informer

Le tourisme est une industrie mondiale fascinante qui offre d'innombrables opportunités professionnelles. Parallèlement, les flux touristiques croissants exigent une réflexion en réseau et des solutions innovantes ainsi que des professionnels du tourisme bien formés et ayant fait leurs preuves sur le terrain.

Les gestionnaires en tourisme occupent des postes de direction et ont en charge des tâches spécifiques dans tous les domaines du tourisme: marketing, finances, administration et organisation, publicité et vente,

gestion du personnel. Leurs domaines d'activité couvrent de nombreux secteurs tels que l'hôtellerie et la restauration, les agences de voyages, les offices du tourisme et de thermalisme et les sociétés de transport.

Les gestionnaires en tourisme doivent faire preuve de flexibilité et de vivacité d'esprit, de sociabilité et de disponibilité envers le client, en particulier lors de réclamations, ainsi que d'une bonne vision sur ce qui est important.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que la Suisse soit une destination de vacances attractive pour les visiteurs étrangers, le gestionnaire en tourisme leur prépare des offres dans les domaines de l'hôtellerie, de la gastronomie ou des remontées mécaniques.
- ▶ Afin que la petite ville puisse exploiter efficacement ses ressources touristiques, le gestionnaire en tourisme élabore de nouveaux concepts pour l'administration municipale, réalise des inventaires de l'offre touristique et les évalue.
- ▶ Afin que les Suisses qui souhaitent voyager à l'étranger connaissent l'offre actuelle de voyages en train, en bus, en bateau ou en avion, la gestionnaire en tourisme leur fait découvrir différentes destinations du monde entier et leur explique comment s'y rendre.
- ▶ Afin que le public international d'un congrès puisse découvrir la belle Suisse pendant le temps libre de l'événement, la gestionnaire en tourisme l'informe sur le programme de loisirs de la région et sur tous les endroits à visiter à proximité.

Les faits

Admission Formation professionnelle initiale achevée, de préférence en tant qu'employé/e de commerce ou gestionnaire du commerce de détail, école de commerce ou école de culture générale, maturité gymnasiale ou professionnelle. A cela, s'ajoute au moins une année d'expérience professionnelle dans une entreprise de tourisme et une procédure d'admission.

Formation 2 à 3 ans de formation à temps plein ou en cours d'emploi, y compris 1 an de stage.

Les aspects positifs Les gestionnaires en tourisme ont le privilège de réaliser les rêves d'autres personnes.

Ils interprètent la demande et créent de nouveaux produits.

Les aspects négatifs Le secteur connaît actuellement un changement structurel et doit trouver des réponses aux défis actuels et futurs. Dans cet environnement exigeant, seuls les professionnels capables de penser en réseau et d'élaborer des solutions innovantes et durables parviendront à s'imposer.

Bon à savoir Les gestionnaires en tourisme assument des tâches spécialisées et de direction passionnantes au niveau des cadres inférieurs et moyens dans le secteur du tourisme et des loisirs.

Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne culture générale, qualités de dirigeant			
capacité de communiquer, capacité à s'imposer			
compétences en négociation			
connaissance de langues étrangères			
flexibilité, créativité, ferveur			
fluidité de l'expression orale et écrite			
initiative, indépendance			
intérêt pour le contact avec le client, intérêt pour le marketing			
résilience			
talents organisationnels, compétences commerciales			

Plans de carrière

Certificate of Advanced Studies (CAS) en tourisme
Manager en tourisme HES, économiste d'entreprise HES (Bachelor)
Manager en transports public DF (diplôme fédéral)
Gestionnaire en tourisme ES
Employé/e de commerce CFC ou titre équivalent (voir admission)