

Techno-polygraphe BF

diriger, guider, saisir, placer, concevoir, numériser, traiter, corriger

Les techno-polygraphes travaillent dans des entreprises graphiques. Ils maîtrisent parfaitement les processus du prépresse. Ils dirigent des projets ou tout un département de production. Ils sont responsables de la qualité des produits imprimés et web; la production doit être la plus économique et la plus qualitative possible.

Les techno-polygraphes connaissent les possibilités et les limites des systèmes informatiques utilisés, tant pour les produits imprimés que pour la publication sur le web. Ils décident de la manière dont les textes, les images et les graphiques sont saisis, traités et édités pour une commande. Ils déterminent

les processus de travail et le flux de données. Les techno-polygraphes dirigent les collaborateurs, leur attribuent les travaux et les instruisent. Ils veillent à ce que les machines et les installations soient utilisées de manière optimale.

L'archivage judicieux et sûr des données fait également partie de leurs tâches. Ils déterminent où les données des clients doivent être stockées, qui doit y avoir accès et quand les données doivent être effacées. Souvent, ils sont également responsables de la formation pratique des apprentis. Ils évaluent en outre les nouveaux programmes et installations.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le flux de données au sein du département prépresse se déroule de manière irréprochable, le techno-polygraphe se charge de la préparation des modèles de textes conformément au système.
- ▶ Afin que les données soient correctement archivées, le techno-polygraphe prend la responsabilité de la gestion des données et détermine qui peut y accéder et quand elles peuvent être supprimées.
- ▶ Afin que les données soient utilisables aussi bien pour les médias imprimés que pour les médias à l'écran, le techno-polygraphe les convertit dans les formats de fichiers appropriés et les enregistre de manière à ce que l'accès souhaité soit possible.
- ▶ Afin que la présence de l'entreprise sur Internet soit moderne et attrayante, le techno-polygraphe la met en place, puis gère et actualise régulièrement les contenus.

Les faits

Admission

En passant l'examen:
a) Apprentissage professionnel achevé de polygraphe CFC et au moins 2 années de pratique dans le domaine de la communication visuelle, ou;
b) un autre certificat fédéral de capacité ou un équivalent et au moins 4 années de pratique dans le domaine de la communication visuelle, ou;
c) sans un tel titre: au moins 8 années de pratique professionnelle à plein temps.
L'activité professionnelle exercée pendant la formation est prise en compte.

Formation 3 semestres cours de préparation en cours d'emploi. Différentes écoles graphiques spécialisées et professionnelles proposent ces cours.

Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Les techno-polygraphes sont des professionnels

de la production de médias, en particulier de l'impression. Grâce à des processus de production optimisés et des procédures automatisées, ils réalisent des produits imprimés de haute qualité.

Les aspects négatifs Le secteur de l'impression est en pleine évolution depuis un certain temps en raison des développements technologiques continus. Les progrès de la production entraînent une tendance à la baisse des besoins en collaborateurs. Les techno-polygraphes flexibles et bien qualifiés sont néanmoins très demandés.

Bon à savoir Les techno-polygraphes assument des tâches techniques exigeantes ou dirigent des départements de production dans des entreprises de l'industrie graphique. Les professionnels flexibles et bien qualifiés sont toujours aussi demandés.

Profil requis

	avantageux	important	très important
connaissance de langues étrangères	■		
fluidité de l'expression orale et écrite	■		
intérêt pour la technologie	■	■	
intérêt pour les imprimés, connaissances en informatique	■	■	■
plaisir d'apprendre	■	■	
qualités de dirigeant	■	■	■
raisonnement logique, réflexion analytique, orientation vers les solutions	■	■	■
sens de l'esthétique, sens des couleurs, sens de la forme	■	■	■
talents organisationnels	■	■	■
talents pour la conception, créativité	■	■	■

Plans de carrière

↑	Ingénieur/e HES des médias, direction gestion des médias imprimés et interactifs ou gestion des technologies de l'information, IT-Management (Bachelor)
↑	Manager ES en médias (diplôme fédéral)
↑	Manager en publication DF (diplôme fédéral)
↑	Techno-polygraphe BF
↑	Polygraphe CFC ou titre équivalent (voir admission)