

Chef/fe d'exploitation de carrosserie DF

diriger, surveiller, calculer, organiser, servir

Les entreprises de carrosserie ont différents domaines qui doivent être gérés par des professionnels responsables. Les chefs et cheffes d'exploitation de carrosserie connaissent tous ces domaines, que ce soit l'atelier et la production, les finances et l'administration ou le service après-vente. Ils dirigent généralement une entreprise – qu'il s'agisse de la leur ou non – ou le secteur d'une grande entreprise de carrosserie.

Ils s'y connaissent à la fois en véhicules et en économie d'entreprise, de besoins en personnel et politique de prix. Ils surveillent les travaux techniques sur les véhicules, dirigent les collaborateurs et les apprentis, éta-

blissent les factures et les devis, répondent aux demandes de renseignements et organisent toutes les tâches administratives. Cela comprend la comptabilité, les commandes, le calcul des prix et les conclusions de contrats lorsqu'ils embauchent de nouveaux collaborateurs ou souhaitent se couvrir en cas d'investissements importants.

Les chefs et cheffes d'exploitation de carrosserie maintiennent le contact avec les clients, mènent des discussions et négocient avec les fournisseurs et ont à faire avec les banques et les assurances. De plus, ils s'occupent de l'assurance qualité et du marketing.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le chef d'exploitation de carrosserie puisse garantir le financement de son entreprise, il s'occupe de l'acquisition des clients, de la politique de prix et du déploiement du personnel.
- ▶ Afin que le chef d'exploitation de carrosserie puisse assurer une certaine notoriété à l'entreprise, il suit l'évolution du marché et planifie des mesures de publicité.
- ▶ Afin que la cheffe d'exploitation de carrosserie dispose à l'avenir de spécialistes bien formés pour son entreprise, elle s'occupe du recrutement et de la formation des apprentis.

▶ Afin que la cheffe d'exploitation de carrosserie puisse faciliter la décision d'un client concernant une réparation importante, elle le conseille sur les coûts, y compris dans le cas d'un nouvel achat.

Profil requis

	avantageux	important	très important
fiabilité, capacité à s'imposer	■		
habileté manuelle, qualités de dirigeant	■	■	
indépendance, talents organisationnels	■		
intérêt pour les véhicules, précision dans le travail	■	■	■
pas d'allergies, compétences en négociation	■	■	
patience	■		
persévérance, conscience de la qualité	■	■	
plaisir d'apprendre	■		
sens des couleurs, sens de la forme	■	■	■
talents pour la conception, compétences commerciales	■	■	

Les faits

Admission En passant l'examen:
a) Brevet fédéral de chef/fe d'atelier de carrosserie et
b) 2 années d'expérience professionnelle dans ce domaine.

Formation Cours préparatoires en cours d'emploi (2 années).
Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Les tâches des chefs et cheffes d'exploitation de carrosserie sont aussi passionnantes que les progrès technologiques. Si on sait également diriger et négocier, on s'épanouit dans cette profession.

Les aspects négatifs Toute activité professionnelle comporte des pannes. Un client ne veut pas payer, une plate-forme élévatrice tombe en panne, deux employés sont malades en même temps - cela arrive.

Bon à savoir Les chefs et cheffes d'exploitation de carrosserie se trouvent généralement dans l'industrie automobile ou dans des ateliers de plomberie et de peinture. Mais ils peuvent aussi travailler comme experts en sinistres pour une compagnie d'assurance ou comme conseillers techniques sur le terrain. Selon la situation, leur vie professionnelle quotidienne peut être quelque peu différente.

Plans de carrière

↑	Ingénieur/e HES en technique automobile et du véhicule, économiste d'entreprise HES (Bachelor)
↑	Expert/-e en sinistres, maître/sse d'école professionnelle, technicien/ne construction
↑	Chef/fe d'exploitation de carrosserie DF
↑	Brevet fédéral de chef/fe d'atelier de carrosserie ou titre équivalent (voir admission)