

Manager en commerce de détail DF

conseiller, clarifier, commander, organiser, surveiller, planifier

Les tâches dans le commerce de détail sont des défis car la concurrence est importante et le marché est saturé. Les managers en commerce de détail ont des fonctions de direction dans des commerces spécialisés et dans de grandes entreprises du commerce de détail. Le succès de l'entreprise est entre leurs mains.

Leurs missions diffèrent en fonction du domaine de gestion. Toutefois, il s'agit toujours de maintenir le succès du commerce ou de l'entreprise sur le marché, d'acquiescer des clients et de les fidéliser autant que possible. Dans le domaine de la logistique des marchandises, leurs tâches concernent l'achat, le transport, le stockage et la gestion des stocks. Ils

analysent, optimisent et coordonnent les processus et négocient avec les fournisseurs. Pour servir au mieux la clientèle, ils effectuent des études de marché, suivent les tendances et recherchent de nouvelles idées.

Ils élaborent des stratégies de marketing et publicité et mettent en application de nouvelles connaissances. Une situation financière claire est très importante pour eux ; ils connaissent donc le domaine de la finance et du controlling. Ils analysent les résultats d'exploitation, établissent les budgets et prévoient le financement des nouveaux projets et bien plus. Ils dirigent également des collaborateurs.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le manager en commerce de détail puisse s'assurer que les employés et les apprentis sont motivés et désireux d'apprendre, il connaît toutes les possibilités de la gestion moderne du personnel.
- ▶ Afin que le manager en commerce de détail sache quelles marchandises commander et en quelle quantité, elle effectue d'abord diverses recherches et analyse le comportement d'achat des clients.
- ▶ Afin de s'assurer que les processus d'approvisionnement en marchandises, de distribution et de gestion d'entrepôt peuvent être gérés de manière aussi efficace que possible, le manager en commerce de détail se tourne vers de nouveaux logiciels.
- ▶ Afin que le manager en commerce de détail sache si sa gamme de produits et ses mesures organisationnelles sont corrects, elle utilise des instruments de controlling.

Les faits

Admission En passant l'examen:
a) Brevet ou diplôme fédéral, diplôme d'une Ecole supérieure ou d'une Haute école spécialisée ainsi que 3 ans d'expérience professionnelle dans une fonction de cadre ou dans le commerce de détail ou;
b) CFC dans le commerce de détail, diplôme d'une école de commerce reconnue, maturité gymnasiale ou titre équivalent et 6 ans d'expérience professionnelle, dont trois années dans une fonction de cadre et;
c) réussite des modules requis.

Formation 14 mois de cours de préparation en cours d'emploi.
Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Les managers en commerce de détail peuvent contribuer grandement au succès de

l'entreprise en prenant des mesures habiles, faisant preuve de prudence, établissant un budget intelligent et grâce à leur talent de leader. C'est toujours une récompense personnelle avec beaucoup de satisfaction.

Les aspects négatifs Dans un poste à forte responsabilité, quelque chose peut toujours mal tourner, que ce soit en raison de mauvais investissements, d'un manque de personnel ou simplement de désaccords au sein de la direction.

Bon à savoir Les managers en commerce de détail ont toujours beaucoup à faire mais c'est précisément ce qui rend la profession passionnante. Parmi les nombreux secteurs qui s'ouvrent à eux, ils se spécialisent dans leur domaine de prédilection. Leur travail quotidien est donc divertissant.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe			
compréhension rapide, tact, diplomatie			
connaissance de langues étrangères			
intérêt pour le conseil, intérêt pour le contact avec le client, attitude amicale			
intérêt pour le secteur, compétences commerciales			
patience			
résilience, flexibilité			
sens de l'ordre et de la propreté			
sens des responsabilités			
talents organisationnels, indépendance, qualités de dirigeant			

Plans de carrière

CAS économie d'entreprise, CAS General Management (études postdiplômes)
Master of Science (HES) en Business Administration
Économiste d'entreprise HES (Bachelor)
Économiste d'entreprise ES, marketing manager ES (diplôme fédéral)
Manager en commerce de détail DF
Brevet ou diplôme fédéral du domaine de la branche ou titre équivalent (voir admission)