

# Imprimeur/-euse d'emballage CFC

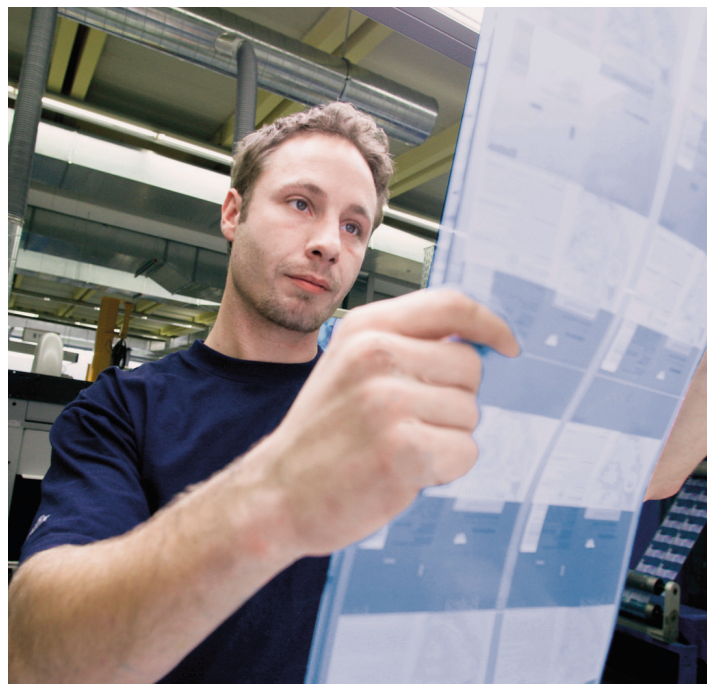
## mettre en place, remplacer, contrôler, surveiller, entretenir

Rares sont les produits vendus sans un emballage attrayant et des indications concernant le contenu.

Les imprimeurs et imprimeuses d'emballage s'occupent de l'impression et de la finition de divers matériaux, tels que papier, carton, carton ondulé et feuilles plastiques, pour en faire des sachets, des sacs et des emballages en tous genres. En collaboration avec leurs collègues de la finition, ils sont responsables du processus de production du modèle d'impression au produit fini. Ils apprécient les modèles d'impression, exa-

minent et montent les formes d'impression. Ils mélangent les couleurs et règlent les installations d'impression flexographique.

Les imprimeurs et imprimeuses d'emballage surveillent la production et effectuent des contrôles de qualité. Dans leur activité, ils prennent en compte les aspects écologiques. Ils assurent la finition des produits, par ex.: sur des machines qui plient, perforent ou collent. De plus, ils assurent la maintenance et la propreté des machines et des installations.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les impressions soient colorées comme sur les modèles du client, l'imprimeur d'emballage mélange les couleurs correspondantes et les remplit dans les réservoirs d'encre de la machine.
- ▶ Afin de s'assurer de la qualité d'impression et de s'assurer que les échantillons d'impression soient corrects, l'imprimeuse d'emballage effectue d'abord des tests d'impression. Elle vérifie et corrige les réglages de la machine jusqu'à ce qu'ils soient conformes aux spécifications.
- ▶ Afin que le client puisse continuer à traiter les sacs fabriqués par machine (p.ex. remplissage), l'imprimeur d'emballage adhère très précisément à la masse spécifiée et contrôle continuellement des échantillons aléatoires en cours de production.
- ▶ Afin que les bandes de papier ne soient pas mal imprimées ou mal pliées sur plusieurs mètres en cas de dysfonctionnement soudain, l'imprimeuse d'emballage surveille le bon déroulement de la production et intervient immédiatement en cas de dysfonctionnement.
- ▶ Afin que les imprimantes fonctionnent aussi bien que possible sans dysfonctionnement et puissent également être utilisées pendant une longue période, l'imprimeur d'emballage les nettoie, les entretient et les révisé régulièrement.

### Les faits

**Admission** Scolarité obligatoire achevée, niveau moyen ou supérieur. De bonnes notions en physique et chimie facilitent les études à l'école professionnelle.

**Formation** 3 ans d'apprentissage dans une entreprise spécialisée dans la production d'emballages en tous genres. Cours professionnels 1 jour par semaine à l'Ecole romande d'arts et communication ERACOM à Lausanne.

**Les aspects positifs** Les professionnels travaillent en autonomie. Ils sont garants de la bonne exécution de la commande du client. Leur travail est varié puisque chaque commande est différente.

**Les aspects négatifs** Les machines se trouvent dans une salle des machines. Cette salle est assez bruyante, même si les machines modernes sont équipées de capots antibruit.

**Bon à savoir** Les imprimeurs et imprimeuses d'emballage sont des professionnels recherchés. Ils installent des machines techniquement sophistiquées, pour lesquelles ils possèdent à la fois des connaissances de l'imprimerie et des machines. Des opportunités de carrière s'offrent à eux tant dans l'industrie de l'emballage que dans celle des arts graphiques.

### Profil requis

|  | avantageux | important | très important |
|--|------------|-----------|----------------|
| habileté manuelle                            |            |           |                |
| indépendance                                 |            |           |                |
| intérêt pour la technologie                  |            |           |                |
| intérêt pour les imprimés, pas de daltonisme |            |           |                |
| précision dans le travail                    |            |           |                |
| réactivité                                   |            |           |                |
| sens de l'esthétique                         |            |           |                |
| sens de l'observation, bonne ouïe            |            |           |                |
| sens des couleurs                            |            |           |                |
| sens pratique                                |            |           |                |

### Plans de carrière

|  |
|--|
| Ingénieur/e HES des médias, direction gestion des médias imprimés et interactifs ou gestion des technologies de l'information (Bachelor) |
| Manager ES en médias (diplôme fédéral)   |
| Packaging manager DF, manager en publication DF (diplôme fédéral)  |
| Agent/e commercial de l'imprimerie et des médias BF (brevet fédéral)   |
| Imprimeur/-euse d'emballage CFC  |
| Scolarité obligatoire achevée  |