

Gestionnaire du commerce de détail CFC – Articles de sport

conseiller, clarifier, ordonner, organiser, contrôler, planifier

Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Articles de sport se sentent tout à fait à l'aise dans le monde des articles de sport. C'est pourquoi il leur est facile de fournir aux clients des conseils d'experts sur une large gamme d'équipements sportifs, de chaussures et de vêtements de sport. Eux-mêmes sportifs, ils connaissent, par leur propre expérience, les applications, les avantages et les tendances des articles de sport.

Les gestionnaires entrent en contact avec toutes sortes de personnes lors de leurs consultations, mais grâce à leur connaissance du

sport, ils ont le bon article pour chaque besoin. Outre les conseils aux clients et tout ce qui concerne la vente, les services font aussi partie de leurs tâches.

Il y a deux domaines spécifiques: Dans la «conception et réalisation d'expériences d'achat», ils créent des univers d'expérience axés sur les produits, élaborent des promotions et mènent des entretiens de vente. Lors de la «gestion de magasins en ligne», ils s'occupent de la présentation des marchandises et des processus dans la boutique en ligne, tiennent à jour et évaluent les données sur les ventes en ligne.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin de s'assurer que ses clients achètent l'équipement de sport idéal, des vêtements appropriés et des chaussures de sport adaptées, le gestionnaire du commerce de détail CFC – Articles de sport les conseille de façon professionnelle.
- ▶ Afin que les parents de l'enfant qui est en pleine croissance ne soient pas obligés d'acheter chaque année de nouveaux skis plus longs, la gestionnaire du commerce de détail CFC – Articles de sport loue une paire de la bonne longueur.

Les faits

Admission Scolarité obligatoire achevée.

Formation Formation professionnelle initiale de 3 ans. Cours à l'école professionnelle 1 à 1½ jours par semaine. Les cours interentreprises complètent la formation théorique. Au début de l'apprentissage on choisit entre un des domaines spécifiques «conception et réalisation d'expériences d'achat» et «gestion de magasins en ligne». Possibilité de suivre les cours menant à la maturité professionnelle durant la formation professionnelle initiale, en cas de très bons résultats scolaires. Pour les jeunes davantage orientés vers la pratique, il existe une formation initiale de 2 ans, voir le métier d'assistant en commerce de détail AFP.

Les aspects positifs Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Articles de sport connaissent leur gamme comme leur poche. Ils sont

des experts pour les tendances du monde du sport et pour l'utilisation des équipements. Comme ils sont eux-mêmes actifs dans le sport, ils peuvent intégrer leurs propres expériences dans la vente.

- ▶ Afin d'éviter que ses clients ne fassent un mauvais achat ou même aient un accident, la gestionnaire du commerce de détail CFC – Articles de sport suit des formations complémentaires et obtient des informations détaillées sur les articles qu'elle vend.

des experts pour les tendances du monde du sport et pour l'utilisation des équipements. Comme ils sont eux-mêmes actifs dans le sport, ils peuvent intégrer leurs propres expériences dans la vente.

Les aspects négatifs Les horaires de travail sont basés sur les heures d'ouverture. Il y a toujours beaucoup de travail à faire car la gamme change en fonction de la saison. Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Articles de sport sont responsables de veiller à ce que les produits soient toujours dans les rayons: skis, snowboards et luges en hiver, vélos, chaussures et maillots de bain en été.

Bon à savoir Les gestionnaires du commerce de détail CFC – Articles de sport sont employés dans les magasins spécialisés dans les sports ou les grands distributeurs. Ce secteur est extrêmement populaire et en demande. Il est difficile de trouver une place d'apprenti ici.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe	[Bar chart showing high importance]		
compréhension rapide, tact, diplomatie	[Bar chart showing medium importance]		
connaissance de langues étrangères	[Bar chart showing low importance]		
intérêt pour le conseil, intérêt pour le contact avec le client, attitude amicale	[Bar chart showing high importance]		
intérêt pour le secteur, compétences commerciales	[Bar chart showing medium importance]		
patience	[Bar chart showing low importance]		
résilience, flexibilité	[Bar chart showing medium importance]		
sens de l'ordre et de la propreté	[Bar chart showing low importance]		
sens des responsabilités	[Bar chart showing medium importance]		
talents organisationnels, indépendance	[Bar chart showing high importance]		

Plans de carrière

Économiste d'entreprise HES (Bachelor)
Économiste d'entreprise ES, manager en marketing ES (diplôme fédéral)
Manager en commerce de détail DF, chef/fe de marketing DF, chef/fe de vente DF, responsable achats DF (diplôme fédéral)
Spécialiste d'achats/approvisionnement BF, spécialiste du commerce de détail BF, spécialiste en marketing BF, spécialiste de la vente BF (brevet fédéral)
Gestionnaire du commerce de détail CFC – Articles de sport
Assistant/e du commerce de détail AFP ou scolarité obligatoire achevée