

# Façonneur/-euse de produits imprimés CFC

## installer, paramétrer, contrôler, vérifier, guider, surveiller

Même à l'époque de la numérisation, les produits imprimés sont très demandés. Les façonneurs de produits imprimés jouent un rôle clé pour garantir une finition efficace en prenant en charge les processus de travail élémentaires de la finition dans les imprimeries. Ils sont utilisés pour configurer et surveiller des machines.

Les façonneurs de produits imprimés planifient le flux de travail complexe. Puis ils configurent les machines et les installations de production pour le traitement des feuilles. Ils contrôlent et surveillent les flux de travail. Pour s'assurer qu'aucun matériau n'est gaspillé, ils effectuent des essais jusqu'à ce que les produits répondent aux normes de qualité. En

suite, les façonneurs de produits imprimés commencent la production proprement dite des produits imprimés, tels que les brochures, les dépliants ou les magazines. Ils la surveillent consciencieusement et effectuent des contrôles de qualité réguliers. Ils coupent et plient le papier, agrafent les brochures, perforent les cartes-réponses ou estampent les jeux de formulaires, ficèlent des liasses avec du fil, adressent et placent les produits imprimés. Ils ajustent les défauts mineurs de manière indépendante et, en cas de défauts plus graves, ils contactent les spécialistes responsables. L'entretien et la maintenance des machines font également partie de leur travail.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que nous ne devions pas nous contenter d'un enchevêtrement de feuilles imprimées individuelles, le façonneur de produits imprimés assemble les feuilles, brochures ou calendriers à l'aide de systèmes et de machines de production.
- ▶ Afin d'éviter de faire peser une charge inutile sur l'environnement, le façonneur de produits imprimés utilise des matériaux recyclables et/ou recyclés et évite d'utiliser des encres nocives pour l'environnement. Il utilise l'énergie et les ressources de manière efficace et évite le gaspillage.
- ▶ Afin de suivre l'évolution technologique et les besoins changeants des clients, la façonneuse de produits imprimés s'engage dans la formation continue et est ouvert aux innovations.

### Les faits

**Admission** Scolarité obligatoire achevée.

**Formation** 3 ans de formation. Technologue en reliure CFC: formation de base de 4 ans avec certificat de capacité. Pour que les synergies entre les deux professions de technologue en reliure CFC et façonneur/-euse de produits imprimés CFC puissent être utilisées de manière optimale dans la formation, les apprentis fréquentent ensemble l'école professionnelle en 1ère et 2ème année d'apprentissage et une grande partie des cours inter-entreprises. Les différences sont enseignées à partir de la 3ème année d'apprentissage. Assistant/e en médias imprimés AFP: formation de base de 2 ans avec attestation. Une description individuelle est disponible sur [www.gateway.one/formations](http://www.gateway.one/formations).

**Les aspects positifs** Les façonneurs de produits imprimés fournissent de la documentation culturelle. Ils soutiennent les entreprises avec leurs produits imprimés, par exemple dans la transmission de connaissances ou pour faire de la publicité.

**Les aspects négatifs** Le travail des façonneurs de produits imprimés est exigeant, car la production de médias imprimés est associée à des exigences technologiques, organisationnelles et sociales complexes. Ils travaillent souvent sous la pression des délais; la résilience et la flexibilité sont donc indispensables.

**Bon à savoir** Les façonneurs de produits imprimés travaillent dans de grandes entreprises et assument la responsabilité dans l'ensemble du processus de finition. Ils gèrent le respect des spécifications et travaillent avec précision.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
constitution robuste	■		
créativité, habileté manuelle	■	■	
fiabilité	■	■	
intérêt pour l'électronique, intérêt pour la technologie, intérêt pour les imprimés	■	■	■
pas de sensibilité au bruit	■		
précision dans le travail	■	■	
qualités de dirigeant, capacité à travailler en équipe	■	■	
réactivité	■	■	
sens de l'observation	■	■	
talents organisationnels	■		

### Plans de carrière

Ingénieur/e HES des médias – gestion des médias imprimés, ou interactifs ou gestion des technologies de l'information (Bachelor)

Manager ES en médias (diplôme fédéral)

Manager en publication DF, réalisateur/-trice publicitaire DF (diplôme fédéral)

Spécialiste en finition des médias imprimés BF, agent/e commercial/e de l'imprimerie et des médias BF (brevet fédéral)

Technologue en reliure CFC (apprentissage complémentaire)

Façonneur/-euse de produits imprimés CFC

Assistant/e en médias imprimés AFP ou scolarité obligatoire achevée