

Employé/e de commerce CFC – Style de vie, luxe & design

organiser, écrire, décompter, téléphoner, enregistrer, conseiller

Aujourd'hui, le mode de vie est déjà presque toute la vie. Son importance économique est immense et ne cesse de croître. Les employés et employées du commerce de détail – Style de vie, luxe & design travaillent entourés de différents modes de vie, de produits de luxe et de design, de produits cosmétiques, de bijoux et de la mode; ils les achètent et les vendent.

Les employés et employées clarifient d'abord les besoins des clients, puis ils élaborent une offre, une certaine sélection de produits. Ils recueillent toutes les informations sur ces produits, qu'il s'agisse de leur état, de leur utilisation, de la question s'ils se vendent bien ou de leurs destinataires. En plus, ils analysent la situation du marché et examinent les

produits concurrents. Une fois que toutes les données ont été enregistrées, les employés et employées planifient la programmation et la livraison des marchandises. Pour s'assurer qu'ils arrivent à leur destination à temps et sans dommage, les professionnels font appel à des spécialistes de la logistique, de l'expédition de fret et des douanes. Ils font toujours attention aux règles de sécurité, calculent les risques et, bien sûr, le financement.

Étant donné que les employés et employées du commerce de détail – Style de vie, luxe & design sont constamment en contact avec des clients nationaux et internationaux, ils connaissent bien au moins une langue étrangère en plus d'au moins une langue nationale.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que les produits de luxe de haute qualité puissent être vendus, l'employé du commerce de détail – Style de vie, luxe & design convainc les clients à fort pouvoir d'achat des offres de l'entreprise, les conseille et les soutient.
- ▶ Afin de lui permettre d'établir une relation durable qui mène à la fidélisation des clients à long terme, l'employée du commerce de détail – Style de vie, luxe & design donne de petits échantillons publicitaires des produits de haute qualité.
- ▶ Afin que tout se passe bien lors de l'achat de produits, l'employé du commerce de détail – Style de vie, luxe & design négocie les prix avec les fournisseurs, surveille et vérifie les marchandises reçues et contacte le bureau responsable en cas de divergences.
- ▶ Afin de garantir l'attribution ultérieure d'un marché, l'employée du commerce de détail – Style de vie, luxe & design traite les demandes de renseignements et rédige les offres et les contrats d'achat.

Les faits

Admission Scolarité obligatoire achevée, niveau supérieur avantageux. Connaissances en dactylographie.

Formation La formation à l'école de commerce VSH peut être suivie directement après la scolarité obligatoire et mène en 3 ans au certificat fédéral de capacité (CFC) en services et administration dans la sous-branche du lifestyle. La formation peut être combiné avec la maturité professionnelle et suivi en allemand ou dans les deux langues anglais/allemand. La maturité professionnelle permet l'admission dans une haute école spécialisée (HES).

Les aspects positifs Qui n'aime pas être entouré d'une touche de luxe? Les employés et employées du commerce de détail – Style de vie, luxe & design commercialisent des produits de qualité exquise avec un design ex-

ceptionnel, des articles de maroquinerie et de mode de haute qualité, des bijoux et des montres à l'esthétique raffinée. Ils peuvent apporter leur plein soutien à leur offre.

Les aspects négatifs Le secteur du style de vie, du luxe et du design dépend du pouvoir d'achat des touristes étrangers, car environ 40% du chiffre d'affaires total du secteur du luxe est généré par les touristes.

Bon à savoir Les employés et employées du commerce de détail – Style de vie, luxe & design travaillent dans les sociétés commerciales, les agences de publicité, les maisons de couture, pour des organisateurs d'événements ou similaires. Ils représentent des marques coûteuses et on attache une grande importance à leur apparence et à leur tenue soignée.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe			
diplomatie, patience			
facilité de contact, orientation client			
fantaisie, sens des nombres, imagination			
fluidité de l'expression orale et écrite			
plaisir d'apprendre, compréhension rapide			
retentivité, pensée en réseau			
sens des responsabilités, fiabilité			
talents linguistiques, connaissance de langues étrangères			
talents organisationnels, indépendance			

Plans de carrière

Économiste d'entreprise HES (Bachelor)
Économiste d'entreprise ES (diplôme fédéral)
Expert/e en finance et controlling DF, chef/fe de marketing DF, chef/fe de commerce international DF, directeur/-trice des ressources humaines DF (diplôme fédéral)
Spécialiste en finances et comptabilité BF, spécialiste en marketing BF, spécialiste RH BF, spécialiste technico-gestionnaire BF, assistant/e de direction BF (brevet fédéral)
Agent/e aux comptes, agent/e aux ressources humaines
Employé/e de commerce CFC – Style de vie, luxe & design
Employé/e de commerce AFP ou scolarité obligatoire achevée