

# Manager en textile et mode ES

## *négo cier, organiser, diriger, planifier, commercialiser, évaluer*

La mode est un champ de tensions vital entre la demande, la création, l'approvisionnement, la production, la vente et la réintroduction dans le cycle de vie du produit. Les managers en textile et mode évoluent au milieu de ce champ de tensions, pensent et agissent de manière créative, en s'appuyant sur le savoir-faire et avec un regard sûr sur l'analyse des données.

Les managers appartiennent à l'encadrement technique et sont pour la plupart à la tête d'un secteur ou d'un département. Ils travaillent

sur des marchés nationaux et internationaux, dans les domaines de l'étude de marché, des tendances, de la gestion des produits et des marques, des ventes et du marketing.

Grâce à leurs compétences en matière de textile et de gestion d'entreprise, les managers en textile et mode agissent partout où des solutions innovantes et une action économique sont importantes. Ils planifient et surveillent le lancement, la commercialisation et le cycle de vie des produits.

### À choisir entre les approfondissements:

Retail Management, Product Management

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.gateway.one/formations](http://www.gateway.one/formations).

## Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que ses produits textiles suscitent l'intérêt des consommateurs, même en cas de changements à court terme, le manager en textile et mode prévoit les éventuels changements dans sa gestion stratégique des produits et réagit de manière flexible.
- ▶ Afin qu'un style devienne à la mode et que les produits se vendent bien, la manager en textile et mode coordonne une campagne de marketing pour le succès commercial des produits et les met sur le marché de manière créative.
- ▶ Afin que les produits et les services du manager en textile et mode trouvent des débouchés sur les marchés internationaux, il voyage, utilise avec aisance ses connaissances en langues étrangères et fait preuve d'une compréhension pour les particularités des autres cultures.
- ▶ Afin que l'entreprise soit dans les chiffres noirs, la manager en textile et mode évalue la rentabilité des techniques de procédés et adapte si les processus de production.

## Les faits

**Admission** a) Apprentissage achevé avec CFC dans les domaines du textile, de la chaussure, du sport, du commerce ou du commerce de détail; ou  
b) apprentissage achevé avec CFC dans un autre secteur ou titre équivalent (p.ex. maturité, maturité professionnelle ou spécialisée) avec stage ou expérience professionnelle.  
c) Activité professionnelle dans la branche textile d'au moins 50 % pendant la formation.  
Selon la formation préalable, des modules d'initiation en ligne doivent être suivis avant le début de la formation.

**Formation** 6 semestres en cours d'emploi (1 jour et 1 soir par semaine), ainsi que de l'e-learning et du travail personnel. Il existe pour les deux approfondissements Retail Management et Product Management un grand choix de modules à option pour chaque environnement de travail et de connaissances. La langue d'enseignement est l'allemand.

**Les aspects positifs** Les managers en textile et mode apportent une contribution essentielle à l'ensemble de la chaîne de création de valeur dans le secteur du textile et du lifestyle. Ils s'engagent en tant qu'experts dans des créations physiques innovantes et les mettent sur le marché de manière créative.

**Les aspects négatifs** Le secteur du textile et de la mode exige une vitesse de réaction très rapide dans les processus de la chaîne de création de valeur. Elle se caractérise par la complexité et les conflits d'objectifs, les nouvelles technologies et exigences du marché. Il n'est pas facile d'agir avec succès.

**Bon à savoir** Les managers en textile et mode travaillent pour l'industrie du lifestyle, de la mode, de l'habillement, dans l'industrie de l'ameublement, du géotextile, dans le secteur des services, de chaussures et de maroquinerie ou pour des entreprises de sous-traitance dans le secteur de la mobilité.



## Profil requis

	avantageux	important	très important
connaissance de langues étrangères, mobilité	■	■	
conscience de la qualité	■	■	
créativité, talents pour la conception	■	■	
discipline, autoréflexion	■		
imagination spatiale, talents de dessinateur	■	■	■
intérêt pour l'écologie et la protection de l'environnement	■	■	■
ouverture d'esprit, compréhension technique	■		
qualités de dirigeant, capacité de communiquer	■	■	
sens des couleurs, de la forme, de l'esthétique et des modes	■	■	■
talents organisationnels, sens des nombres	■	■	■

## Plans de carrière

Master Product Management Fashion & Textile (filière d'études à l'école Suisse du textile STF et décerné par l'University of West London)

Bachelor in Textile Business Management (filière d'études à l'école Suisse du textile STF et décerné par l'University of West London)

Manager en textile et mode ES

Gestionnaire du commerce de détail CFC, employé/e de commerce CFC, artisan/e du cuir et du textile CFC, tapissier/-ière-décorateur/-trice CFC ou titre équivalent (voir admission)