

Digital Collaboration Specialist BF

analyser, transformer, former, optimiser, accompagner, visualiser

Les digital collaboration specialists planifient des solutions TIC dans le cadre de développements numériques et accompagnent la mise en œuvre de projets. Ils analysent les besoins des différentes parties prenantes et en déduisent une procédure. Pour ce faire, ils utilisent des méthodes adaptées au projet, des méthodes de gestion de projet traditionnelles aux approches agiles.

Les digital collaboration specialists accompagnent la collaboration numérique et les processus de changement au sein de l'entreprise. Ils élaborent des propositions pour des canaux de communication appropriés, les gèrent et déduisent des potentiels d'optimisation à partir de mesures

d'impact. Ils conseillent les équipes, élaborent des documents de formation, organisent des formations et des ateliers. En étroite collaboration avec le management, ils développent des mesures appropriées permettant de mettre en œuvre de nouvelles solutions techniques avec succès.

En outre, les spécialistes préparent des données et des informations pour des documents internes à l'entreprise (p. ex. rapport de gestion). Ils créent des modèles dans différents formats de médias, analysent des chiffres, visualisent des résultats, mettent en évidence des messages pertinents et les présentent à l'aide d'outils et de méthodes appropriés.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que sa solution TIC réponde aux besoins des différentes parties prenantes, le digital collaboration specialist les analyse en détail et en déduit une procédure adaptée, par exemple avec une approche agile.
- ▶ Afin que les outils numériques de l'entreprise soient utilisés correctement, la digital collaboration specialist élabore des directives en tenant compte des exigences légales en matière de sécurité de l'information et de protection des données.
- ▶ Afin que le digital collaboration specialist puisse convaincre le management de ses idées, il prépare les données à l'aide d'outils d'analyse appropriés et les présente en respectant les directives CI/CD de l'entreprise.
- ▶ Afin qu'elle puisse positivement influencer l'acceptation des changements, la digital collaboration specialist accompagne le développement numérique dans l'entreprise en tenant compte des innovations et des tendances actuelles.

Les faits

Admission En passant l'examen:
a) employé/e de commerce CFC, informaticien/ne CFC, médiamaticien/ne CFC, opérateur/-trice en informatique CFC avec au moins 2 ans de pratique professionnelle dans l'application des technologies de l'information et de la communication (TIC) ou;
b) maturité gymnasiale, maturité spécialisée, maturité professionnelle ou qualification équivalente avec au moins 3 ans de pratique professionnelle dans l'application des TIC ou;
c) autre formation professionnelle initiale avec CFC ou qualification équivalente avec au moins 4 ans de pratique professionnelle dans l'application des TIC.

Formation 2 à 3 semestres de cours en cours d'emploi dans un établissement de formation continue privé ou en autodidacte.
Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Les digital collaboration specialists soutiennent la transformation numérique dans les entreprises et jettent un pont entre l'être-humain et la technologie. Ils apportent une contribution importante à l'amélioration des compétences numériques.

Les aspects négatifs La transformation numérique exige une attention constante aux changements. Les spécialistes doivent attentivement suivre les innovations et les tendances et acquérir en permanence de nouvelles connaissances.

Bon à savoir Les specialists travaillent à l'interface de la technique, de la communication et du développement du personnel, dans des entreprises influencées par la transformation numérique. Ils travaillent en tant que spécialistes de la mise en œuvre de stratégies numériques ou en tant que spécialistes polyvalents.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe, qualités de dirigeant			
capacité de communiquer, attitude confiante			
indépendance, autoréflexion			
intérêt pour les médias et la communication, intérêt pour l'informatique			
ouverture d'esprit, désir d'expérimenter			
plaisir d'apprendre			
précision dans le travail, diligence, conscience de la qualité			
sens des nombres, raisonnement logique, réflexion analytique			
talents organisationnels			
talents pour la conception, créativité			

Plans de carrière

↑	Informaticien/ne HES (Bachelor)
↑	ICT-Manager DF, Information Security Manager DF (diplôme fédéral)
↑	Informaticien/ne de gestion BF (brevet fédéral)
↑	Digital Officer, Backoffice Manager, Management Support, coach de transformation
↑	Digital Collaboration Specialist BF
↑	Employé/e de commerce CFC, informaticien/ne CFC, médiamaticien/ne CFC, opérateur/-trice en informatique CFC ou titre équivalent (voir admission)