

Spécialiste d'achat/approvisionnement BF

analyser, déterminer, planifier, calculer, clarifier, déduire

Ce qui est acheté ou proposé par les entreprises doit pouvoir être vendu de manière rentable. Pour y parvenir au mieux, les spécialistes d'achat/approvisionnement s'occupent de faire une offre attrayante de marchandises ou de services des entreprises industrielles et commerciales.

Selon la taille de l'entreprise, le processus d'achat est complexe et comporte des tâches non seulement opérationnelles, mais aussi et surtout stratégiques. Pour mettre en œuvre correctement ces manœuvres, les spécialistes d'achat/approvisionnement doivent garder à l'esprit les changements économiques et les comportements d'achat des

consommateurs. Ils clarifient les besoins, déterminent les exigences techniques et logistiques pour l'acquisition des biens et analysent les coûts, les facteurs de risque et la durabilité. Ensuite, ils planifient les processus, ordonnent les tâches de leur équipe, passent des commandes et surveillent les commandes. Ils font tout cela conformément aux directives de leur entreprise.

Parmi les autres tâches des spécialistes d'achat/approvisionnement figurent les stratégies d'approvisionnement visant à identifier de nouveaux fournisseurs, les études de marché, les calculs de coûts, les calculs fictifs et les analyses de bilan.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le spécialiste d'achat/approvisionnement puisse améliorer la compétitivité de l'entreprise, il améliore les possibilités d'étude et de stratégie du marché de l'approvisionnement.
- ▶ Afin de pouvoir déterminer dans une entreprise les variations de coûts de certaines marchandises, le spécialiste d'achat/approvisionnement s'occupe des analyses de prix.
- ▶ Afin que les conditions d'achat et de vente d'une marchandise donnée soient rentables pour une entreprise commerciale, la spécialiste d'achat/approvisionnement vérifie les contrats et mène des négociations si nécessaire.

Les faits

Admission

En passant l'examen:
 a) Certificat fédéral de capacité (CFC), maturité gymnasiale ou autre ou titre équivalent et;
 b) au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des achats, de la gestion des stocks, de l'approvisionnement ou de la logistique ou dans un secteur d'entreprise similaire ou;
 c) attestation professionnelle (AFP) et au moins 5 ans d'expérience professionnelle pertinente dans l'un des domaines mentionnés ou;
 d) brevet fédéral (BF) dans le domaine de la gestion des stocks, des achats, de l'approvisionnement ou de la logistique.

Formation

13 mois, examen inclus, en cours d'emploi.
 Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs

En mettant soigneusement en œuvre des straté-

gies d'achat, les professionnels d'achat/approvisionnement ont la possibilité d'améliorer la compétitivité de l'entreprise pour laquelle ils travaillent. Cela signifie à chaque fois un petit sentiment de réussite.

Les aspects négatifs Les rapides changements économiques ne permettent pas aux professionnels de tirer le meilleur parti des processus d'achat. Trop de critères doivent être pris en compte pour cela.

Bon à savoir Selon la taille de l'entreprise industrielle, commerciale ou de services pour laquelle ils travaillent, les spécialistes d'achat/approvisionnement assument plus ou moins de responsabilités dans la mise en œuvre des objectifs stratégiques. Les processus d'achat sont des structures complexes, c'est pourquoi une mise en œuvre opérationnelle professionnelle est si importante à grande échelle.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité de communiquer, compétences en négociation			
confiance en soi, attitude confiante			
connaissance de langues étrangères			
facilité de contact			
fluidité de l'expression orale et écrite			
intérêt pour le commerce et la vente			
réflexion analytique, capacité de combinaison, diplomatie			
sens des nombres, compétences commerciales			
sens des responsabilités, conscience			
talents organisationnels			

Plans de carrière

Economiste d'entreprise HES (Bachelor)
Economiste d'entreprise ES, marketing manager ES (diplôme fédéral)
Responsable d'achats DF, chef/fe de marketing DF, manager en commerce de détail DF (diplôme fédéral)
Spécialiste d'achat/approvisionnement BF
Certificat fédéral de capacité CFC, maturité ou titre équivalent (voir admission)