

Spécialiste en photographie DF

diriger, guider, vendre, commander, photographeur, expliquer, servir

Les spécialistes en photographie titulaires d'un diplôme fédéral dirigent une entreprise dans la branche de la photographie et offrent, en tant que responsables orientés vers la clientèle, des prestations professionnelles dans les domaines de la photographie, de la vidéo, du traitement des données, de la sortie et de l'affinage des données, du conseil et du support. Ils expliquent patiemment à leur clientèle, composée en majorité de particuliers, de familles, d'institutions et d'entreprises, les avantages et les inconvénients des différents produits.

Ils dirigent et supervisent tous les travaux du magasin de photographie. Ils s'occupent de la gestion du personnel, de la comptabilité et du marketing. Ils développent une stratégie

d'entreprise et la contrôlent en permanence. Ils gèrent les finances de l'entreprise et assurent les liquidités ainsi qu'une gestion de l'entreprise conforme à la législation.

L'utilisation durable des ressources est très importante pour les spécialistes en photographie DF. C'est pourquoi ils gèrent leur entreprise de la manière la plus durable possible, organisent les processus de travail de manière à préserver les ressources et permettent par exemple la réutilisation du matériel. Ils reconnaissent et évaluent les développements techniques qui progressent rapidement ainsi que les tendances de la branche qui changent et décident quelles tendances seront mis en œuvre dans leur entreprise.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que le magasin de photo puisse rivaliser avec la concurrence, le spécialiste en photographie DF analyse et évalue régulièrement les développements techniques et les tendances de la branche et décide quels développements et tendances seront mis en œuvre dans son entreprise.
- ▶ Afin que l'entreprise ne tombe pas dans le rouge, le spécialiste en photographie DF s'occupe consciencieusement de la comptabilité financière et salariale ; il établit par exemple des évaluations de gestion, des calculs de bénéfices provisoires, des calculs de coûts et de salaires.
- ▶ Afin que les photographes amateurs de la région soient informés de son action de rabais, le spécialiste en photographie DF lance des mesures de marketing attrayantes, entretient son réseau, fait de la promotion des ventes et s'inspire des nouvelles tendances du marché.
- ▶ Afin qu'il y ait toujours assez de personnel à disposition de la clientèle, le spécialiste en photographie DF détermine les besoins en personnel, encourage et soutient le développement professionnel des collaborateurs et encadre les apprentis.

Les faits

Admission En passant l'examen: Diplôme de spécialiste en photographie BP (avec brevet fédéral) ou diplôme équivalent et au moins 1 an de pratique professionnelle dans la branche de la photographie après l'examen professionnel.

Formation 1 an de cours de formation continue en cours d'emploi. Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Les spécialistes en photographie DF assurent la continuité dans le domaine photo. Par leur activité professionnelle et entrepreneuriale, ils créent des emplois et soutiennent d'autres institutions ou entreprises dans leurs activités économiques. Ils contribuent à

une documentation constante de leur environnement, de la nature et de la culture.

Les aspects négatifs La gestion de sa propre entreprise exige un engagement personnel important et un flair entrepreneurial. Les professionnels ont la responsabilité de gérer l'entreprise avec succès sur le plan financier et économique.

Bon à savoir Les spécialistes en photographie DF travaillent dans des entreprises plus ou moins grandes du secteur de la photographie, le plus souvent en tant qu'indépendants, parfois aussi en tant qu'employés. Seuls les commerçant(e)s qui réagissent de manière créative et flexible aux évolutions technologiques font de bonnes affaires.

Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne vue d'œil, pas de daltonisme	■		
capacité de communiquer, orientation client	■	■	
compétences commerciales, sens des nombres	■	■	
créativité, initiative	■		
qualités de dirigeant, sens de l'observation	■	■	
résilience, empathie	■		
sens des couleurs, sens de la forme	■	■	■
talents organisationnels, compréhension technique	■	■	
talents pour la conception, intérêt pour la photographie	■	■	■
volonté de travailler selon un horaire irrégulier	■		

Plans de carrière

Communicateur/trice visuel/le HES - Camera Arts, économiste d'entreprise HES (Bachelor)

Economiste d'entreprise ES, designer ES -communication visuelle (diplôme fédéral)

Spécialiste en photographie DF

Spécialiste en photographie BF ou titre équivalent (voir admission)