

# Designer graphique DF

## développer, concevoir, traiter, créer, diriger, gérer

Dans les industries créatives, les designers graphiques s'occupent de tâches complexes dans le domaine conceptuel et créatif de la communication visuelle. En collaboration avec des spécialistes du marketing, de la communication de marché et des relations publiques, ils analysent les questions de communication et élaborent des solutions adaptées. Ce faisant, ils se concentrent toujours sur le langage visuel.

Les designers font leurs propositions de création dans des domaines différents, comme le corporate design, le design d'emballage ou le design didactique. Lorsqu'ils élaborent un design d'entreprise, ils veillent à ce que l'image de l'entreprise soit attrayante, facile à mémoriser et ne présente pas de contradictions entre les différents médias. En ce qui concerne le design des emballages,

il est important que l'image sur l'emballage montre quel produit il contient tout en incitant à l'achat. Lors de la conception de matériel pédagogique, les contenus doivent être adaptés au groupe cible. Dans ce métier à l'origine artisanal, l'ordinateur est aujourd'hui l'outil central.

Les designers graphiques disposent également de vastes connaissances en gestion d'entreprise, en gestion du personnel, en droit et en marketing. Grâce à une organisation efficace et à une gestion financière et de projet professionnelle, ils garantissent la réalisation des objectifs à long terme. En tant que supérieurs hiérarchiques, ils dirigent les collaborateurs et forment les apprentis. Ce faisant, ils tiennent toujours compte des bases juridiques, des lois et des normes.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin qu'il puisse transmettre un message visuel avec son idée de conception, le designer graphique développe un concept et crée les supports prévus sur cette base.
- ▶ Afin que son idée de conception ne déclenche pas de réactions indésirables, la designer graphique veille à ce que les informations soient présentées sans ambiguïté et assure pour cela la réalisation technique.
- ▶ Afin que le produit soit convaincant, le designer graphique travaille avec une équipe de rédacteurs et de spécialistes de différents domaines lors du développement et de la réalisation.
- ▶ Afin que la Suisse laisse une impression durable à l'étranger, la designer graphique conçoit des billets de banque, des timbres, des documents officiels comme le passeport suisse ou des panneaux de localisation.

### Les faits

**Admission** En passant l'examen: Diplôme de graphiste CFC ou dans une profession apparentée, par exemple techno-polygraphe BP, manager ES en médias ou concepteur/trice ES en design de communication, ainsi qu'au moins 3 ans de pratique professionnelle dans le domaine de la conception visuelle.

**Formation** 4 semestres de formation continue en cours d'emploi (environ 900 leçons) sous forme de cours.  
Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

**Les aspects positifs** Le design graphique marque de son empreinte l'apparence des affiches, des livres, des logos, des annonces, des sites web et bien d'autres choses encore. Par leurs propositions de conception, les graphistes transmettent des

informations, influencent les opinions et façonnent les valeurs.

**Les aspects négatifs** En raison de l'évolution technologique, les designers doivent se confronter en permanence aux nouvelles technologies numériques et aux nouveaux logiciels.

**Bon à savoir** Les designers graphiques dirigent leur propre atelier en tant que directeur de design, chef d'atelier ou propriétaire, ou assument des fonctions de direction dans les départements de graphisme des agences de communication et de publicité ou dans les départements de communication et de publicité internes aux entreprises. En Suisse, le design graphique occupe une place importante en raison d'une riche tradition, d'une bonne situation économique et d'un excellent niveau de formation.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à s'imposer	■		
capacité de combinaison, capacité à travailler en équipe	■		
compétences commerciales, sens des nombres	■	■	
créativité, imagination	■	■	■
désir d'expérimenter, fantaisie	■	■	
précision dans le travail, mode de fonctionnement rapide	■	■	
qualités de dirigeant, talents organisationnels	■	■	■
réflexion analytique, raisonnement logique	■	■	
résilience, flexibilité	■	■	
sens des couleurs, sens de la forme, sens de l'esthétique	■	■	■

### Plans de carrière

- Designer HES en communication visuelle, arts visuels, design industriel et de produit ou nouveaux médias (Bachelor)
- Designer ES en communication visuelle (diplôme fédéral)
- Designer graphique DF
- Graphiste CFC ou titre équivalent (voir admission)