

Spécialiste en réalisation publicitaire BF

planifier, coordonner, développer, élaborer, concevoir, présenter

Même si le monde devient de plus en plus numérique, les inscriptions sur les murs, les panneaux lumineux ou les grands films publicitaires seront toujours nécessaires. Pour les expositions ou la construction de foires, les murs avec des inscriptions doivent non seulement être conçus, mais aussi fabriqués par des spécialistes de la réalisation publicitaire.

En tant que chefs d'équipe, les spécialistes en réalisation publicitaire s'occupent de toute l'organisation ainsi que de l'instruction et de la participation à la conception d'inscriptions de toutes sortes. Il peut s'agir de films, d'inscriptions intérieures et extérieures, d'éléments de stands d'ex-

position et de différents types de panneaux, mais la publicité lumineuse fait également partie du domaine spécialisé des entreprises de technique publicitaire. Une fois que les spécialistes en technique publicitaire ont saisi les souhaits des clients, ils élaborent des propositions appropriées pour les moyens publicitaires visuels. Ils planifient et développent le concept technique publicitaire ainsi que sa mise en œuvre, surveillent les processus de travail et soutiennent les collaborateurs dans la conception des produits. Pour finir, ils organisent et coordonnent les travaux de montage.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin qu'un client obtienne une enseigne lumineuse attrayante pour son nouveau restaurant ainsi que les inscriptions intérieures et extérieures qui vont avec, le spécialiste en réalisation publicitaire lui propose différentes idées et possibilités.
- ▶ Afin qu'une cliente exigeante commande des inscriptions adaptées à son magasin de meubles, le spécialiste en réalisation publicitaire conçoit une réalisation possible avec un grand sens de la qualité, de la forme, des couleurs et des caractères.
- ▶ Afin que les visiteurs et visiteuses ne se perdent pas dans un hall d'exposition, la spécialiste en réalisation publicitaire développe et conçoit des panneaux de signalisation et coordonne la fabrication ainsi que le montage du nombre souhaité.
- ▶ Afin que le montage pour la signalétique intérieure et extérieure d'un centre commercial puisse avoir lieu à temps et de manière appropriée, la spécialiste en réalisation publicitaire planifie l'affectation du personnel et coordonne le transport des panneaux.

Les faits

Admission

En passant l'examen:
a) Formation professionnelle initiale de réalisateur/-trice publicitaire CFC ou de technologue en médias CFC (sérigraphie) ou titre équivalent et 18 mois d'expérience professionnelle dans ce domaine ou
b) autre certificat fédéral de capacité (CFC) ou titre équivalent et au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans ce domaine.

Formation

1 an et demi de formation continue en cours d'emploi.
Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs Gagner de l'argent en toute sécurité grâce à un travail créatif est un privilège. Certes, les spécialistes en réalisation publicitaire ne peuvent pas réaliser n'importe quelle commande à leur goût, mais les bonnes idées et une mise en

œuvre attrayante trouvent toujours preneur ou cliente.

Les aspects négatifs Toutes les commandes de clients ne correspondent pas à l'idée que l'on se fait de l'esthétique ou du bon goût. Parfois, les inscriptions, les panneaux ou les films publicitaires doivent s'intégrer dans un concept d'aménagement existant qui ne laisse que peu ou pas de marge de manœuvre.

Bon à savoir Les entreprises et les ateliers de technique publicitaire sont rarement de grande taille, ce qui signifie que les spécialistes de la technique publicitaire travaillent généralement avec une équipe bien rodée. L'ère des programmes informatiques ne s'est pas non plus arrêtée pour cette profession, mais il y a encore beaucoup de travail manuel, sans parler des travaux pratiques de montage.

Profil requis

	avantageux	important	très important
connaissances en informatique, talents organisationnels	■	■	
conscience de la qualité	■	■	
constitution robuste, indépendance	■		
imagination, compréhension technique	■		
intérêt pour le marketing	■	■	■
mode de fonctionnement rapide	■	■	
précision dans le travail, diligence	■	■	■
qualités de dirigeant, capacité à travailler en équipe	■	■	
sens des couleurs, sens de la forme, sens de l'esthétique	■	■	■
talents linguistiques, conscience des modes	■	■	■

Plans de carrière

↑	Designer HES en communication visuelle (Bachelor)
↑	Designer ES en communication visuelle (diplôme fédéral)
↑	Réalisateur/-trice publicitaire DF (diplôme fédéral)
↑	Spécialiste en réalisation publicitaire BF
↑	Réalisateur/-trice publicitaire CFC ou technologue en médias CFC - sérigraphie (voir admission)