

# Packaging Manager DF

## planifier, développer, optimiser, gérer, diriger

Les emballages remplissent de multiples fonctions dans notre quotidien: ils protègent le produit emballé, servent de support publicitaire et doivent être faciles à utiliser. Pour les entreprises, les coûts des matériaux et de la production jouent un rôle essentiel, mais l'utilisation de matières premières et la recyclabilité des emballages sont également de plus en plus importantes. Il faut tenir compte des exigences légales et des tendances sociales. Heureusement, les Packaging Managers s'y connaissent parfaitement.

Les professionnels assument des tâches de cadre dans le secteur de l'emballage. Ils développent et optimisent les emballages, planifient la

production, s'occupent du marketing et dirigent des équipes. Ils concilient les différentes exigences fonctionnelles et esthétiques des emballages et connaissent les matériaux, les installations complexes et les technologies utilisés dans l'industrie de l'emballage. Ils disposent en outre du savoir-faire nécessaire pour assumer des tâches de gestion d'entreprise.

En tant que généralistes, les Packaging Managers évaluent les solutions d'emballage de manière globale et durable. Selon leur fonction, ils sont également responsables des questions d'organisation, de droit et de personnel ou s'occupent de tâches dans le domaine des finances et de la comptabilité.



### Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que la fabrication d'emballages soit efficace, économique, économe en énergie et respectueuse de l'environnement, le Packaging Manager planifie et optimise les processus.
- ▶ Afin de pouvoir définir un mode de production approprié, le Packaging Manager se familiarise avec les différents matériaux, les installations complexes et les technologies utilisées dans l'industrie de l'emballage.
- ▶ Afin que le nouvel emballage réponde à toutes les exigences, le Packaging Manager prend en compte les aspects fonctionnels, esthétiques, économiques et écologiques lors de son développement.

### Les faits

#### Admission

En passant l'examen:  
a) formation professionnelle initiale avec CFC, maturité, certificat d'école de culture générale ou diplôme équivalent et au moins 5 ans de pratique professionnelle dans le domaine de l'emballage ainsi qu'une expérience de projet partiel/de direction de projet et/ou de direction ou;  
b) brevet fédéral, diplôme fédéral ou diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée en marketing, en gestion d'entreprise ou en production. Au moins 2 ans de pratique professionnelle dans l'industrie de l'emballage ainsi qu'une expérience de projet partiel/de direction de projet et/ou de direction.  
c) Attestation des certificats de modules requis ou attestations d'équivalence.

**Formation** 1½ année de formation continue en cours d'emploi sous forme de modules.  
Remarque: les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

#### Les aspects positifs

Les Packaging Managers disposent de connaissances approfondies de tous les aspects, fonctions et matériaux de l'emballage ainsi que des processus de production qui y sont liés. Ils résolvent ainsi les tâches d'emballage qui leur sont confiées de manière globale, en tenant compte des aspects écologiques et économiques.

**Les aspects négatifs** L'industrie de l'emballage est parfois très spécialisée, elle évolue constamment et exige des produits compétitifs et innovants. Pour rester dans la course, il faut rester dans le coup.

**Bon à savoir** Les Packaging Managers travaillent dans la fabrication d'emballages, dans l'industrie de conditionnement, dans le commerce ou dans la construction de machines d'emballage. Les professionnels qualifiés, qui pensent et agissent en termes économiques, sont très demandés sur le marché.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
agilité	■		
capacité à travailler en équipe	■		
compréhension technique	■	■	■
habileté manuelle	■	■	
pas de daltonisme	■	■	
précision dans le travail, indépendance	■	■	
qualités de dirigeant, capacité de communiquer	■	■	■
sens de l'observation, réactivité	■	■	■
sens pratique, imagination	■	■	
talents organisationnels, compétences commerciales, sens des nombres	■	■	■

### Plans de carrière

