

Economiste bancaire ES

conseiller, préparer, investir, calculer, acheter, vendre

Si l'on souhaite ouvrir un compte, obtenir un crédit ou placer de l'argent de manière rentable, on s'adresse à un spécialiste de la banque et des finances.

Les économistes bancaires examinent précisément les demandes de leurs clients, les conseillent et veillent à ce qu'ils obtiennent par exemple un crédit privé ou commercial ou déterminent le montant d'une hypothèque pour leur maison. Ils se chargent également de l'achat ou de la vente de devises ou de titres tels que des actions ou des obligations et s'occupent des transactions nécessaires. Parmi les autres services qu'ils proposent aux clients et clientes de la banque figurent également les re-

traits, les versements, les virements ou les échanges d'argent ainsi que la gestion des coffres-forts. Ce faisant, ils respectent toujours les prescriptions internes de la banque et les dispositions légales. Grâce à leurs connaissances professionnelles, ils conseillent leur clientèle en fonction de ses besoins et lui proposent des produits bancaires adaptés.

Les économistes bancaires effectuent également des tâches administratives, téléphone ou rédige des e-mails. Dans le back-office, ils tiennent notamment des comptes sur les titres de leurs clients, calculent les intérêts, les commissions et les impôts et établissent des analyses financières et de marché.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin qu'un client obtienne des réponses à ses questions sur une nouvelle possibilité d'investissement qui lui convienne parfaitement, l'économiste bancaire le conseille d'abord par téléphone et lui propose ensuite un rendez-vous personnel.
- ▶ Afin que l'économiste bancaire puisse présenter à une cliente, conformément à ses souhaits, ce que celle-ci attend d'un investissement en actions, elle se prépare soigneusement et prépare les documents nécessaires.
- ▶ Afin que l'économiste bancaire puisse ouvrir un compte commercial pour un entrepreneur et établir un dossier client correspondant, il respecte les dispositions légales relatives à l'origine de l'argent.
- ▶ Afin qu'une grande entreprise obtienne des valeurs financières indicatives, l'économiste bancaire se procure au préalable toutes les informations nécessaires sur l'entreprise et la situation du marché et établit ensuite une analyse financière détaillée.

Les faits

Admission a) Apprentissage d'employé/e de commerce CFC - banque ou maturité gymnasiale et diplôme BEM ou;
b) CFC d'employé/e de commerce d'une autre branche, maturité professionnelle, spécialisée ou gymnasiale, certificat de culture générale et 1 an d'expérience professionnelle dans le domaine bancaire avec certificat CYP Banking & Finance Essentials.

Dans les deux cas, emploi dans une banque ou dans un établissement financier à 50% au moins. Selon les cas, une admission sur dossier est également possible.

Formation 3 ans en cours d'emploi.

Les aspects positifs Les économistes bancaires sont en contact avec des personnes très différentes. Ils conseillent, proposent des solutions, échangent avec d'autres pro-

fessionnels de la finance et peuvent toujours se réjouir lorsque leur engagement porte littéralement ses fruits.

Les aspects négatifs Une clientèle difficile, des pertes dues à des événements imprévus sur le marché boursier, une facture qui n'aboutit pas ou des crédits qui ne sont pas remboursés ; il y a toujours des raisons qui font que le travail quotidien est un défi.

Bon à savoir Les professionnels travaillent dans un bureau ou au guichet et, outre le contact avec la clientèle, ils ont également affaire à des conseillers financiers ou à des analystes, à des gestionnaires de fortune ou à des courtiers en bourse. Leur quotidien professionnel est varié, les horaires de travail sont réguliers et les chances de promotion sont bonnes.

Profil requis

	avantageux	important	très important
attitude confiante	■		
fluidité de l'expression orale et écrite	■		
initiative	■		
intérêt pour les questions économiques	■	■	■
loyauté	■	■	
précision dans le travail, fiabilité	■	■	■
qualités de dirigeant, capacité de communiquer	■	■	
réflexion analytique	■	■	
sens des responsabilités	■	■	
talents organisationnels, sens des nombres, compétences commerciales	■	■	

Plans de carrière

