

Spécialiste en finition des médias imprimés BF

planifier, saisir, calculer, assurer, instruire, diriger

Même si tout le monde est en ligne, on rencontre encore des magazines, des livres et des cartes cadeaux dans les kiosques. Les spécialistes en finition des médias imprimés veillent à ce que ces imprimés sortent avec une qualité irréprochable.

Ils connaissent la reliure, les équipements d'impression, les technologies d'expédition et dirigent plusieurs départements d'une imprimerie, selon la taille de l'entreprise. Ils planifient les processus de travail, saisissent les données d'impression et déterminent le procédé de fabrication. Ils doivent calculer les besoins en matériel, les moyens de produc-

tion et l'affectation du personnel. Ensuite, ils veillent à ce que les machines et les installations de production soient bien réglées, rentables et dans la mesure du possible, respectueuses de l'environnement. Selon le produit imprimé, d'autres installations sont utilisées pour la découpe, le collage, l'agrafage ou l'emballage.

Les spécialistes en finition des médias imprimés sont des interlocuteurs pour les étapes de la production. Même pendant et après le traitement des impressions, ils veillent au respect des normes de qualité et s'assurent que les directives en sécurité au travail sont respectées.



Quoi et pourquoi?

- ▶ Afin que la production d'une commande de flyers à rotation rapide donne un résultat aussi respectueux de l'environnement que possible, le spécialiste en finition des médias imprimés propose au client du papier recyclé.
- ▶ Afin que l'équipe d'une imprimerie puisse travailler avec moins de risques, le spécialiste en finition des médias imprimés fait installer des dispositifs techniques de prévention des accidents et instruit ses collaborateurs.
- ▶ Afin que les apprentis d'un atelier de reliure ne se familiarisent pas seulement avec les machines d'impression et les technologies de reliure, la spécialiste en finition des médias imprimés leur montre comment établir des plans d'intervention.
- ▶ Afin qu'une grande charge de catalogues fraîchement imprimés puisse être livrée sans dommage, la spécialiste en finition des médias imprimés effectue des contrôles aléatoires sur le produit final et règle l'installation d'expédition.

Les faits

Admission

- En passant l'examen:
- Apprentissage de 4 ans de technologue en reliure CFC suivi d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du traitement des médias imprimés ou;
 - apprentissage de 3 ans de façonneur/-euse de produits imprimés CFC suivi d'au moins 4 ans d'expérience professionnelle dans le domaine mentionné ou;
 - assistant/e en médias imprimés AFP ou CFC d'un autre domaine et au moins 6 ans d'expérience professionnelle dans le domaine concerné ou;
 - 10 ans d'expérience professionnelle dans le traitement des médias imprimés.

Formation

1½ ans de formation en cours d'emploi.
Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs

Au début, ce ne sont que des données d'impres-

sion abstraites. C'est pourquoi c'est à chaque fois un petit sentiment de réussite lorsque, en tant que spécialiste en finition des médias imprimés, on a devant soi le livre fraîchement imprimé, les calendriers colorés ou l'affiche surdimensionnée en relief.

Les aspects négatifs Une fois que les installations d'impression fonctionnent, il est trop tard pour tout. Dans ce métier, on fait bien de ne rien négliger, une petite différence de couleur, une marge mal calculée, et la clientèle est à juste titre en colère.

Bon à savoir Le secteur de l'imprimerie a toujours besoin de cadres et de spécialistes. Toutefois, les spécialistes en finition des médias imprimés peuvent également exercer une activité indépendante. La reliure, l'équipement d'impression et la technologie de reliure sont des domaines spécialisés complexes. Et tant que l'on imprimera sur du papier, les machines à imprimer ne s'arrêteront pas non plus.

Profil requis

	avantageux	important	très important
capacité à travailler en équipe	■		
compréhension technique, conscience de la qualité	■	■	■
constitution robuste, bonne santé, résilience	■		
intérêt pour le travail pratique	■		
intérêt pour les imprimés	■	■	■
orientation vers les solutions, précision dans le travail	■	■	
pas de sensibilité au bruit	■		
qualités de dirigeant, capacité de communiquer, sens des nombres	■	■	■
sens de l'observation, réactivité	■	■	
talents organisationnels, compétences commerciales, sens des nombres	■	■	■

Plans de carrière

Master of Arts (HES) en conservation-restauration – livres, arts graphiques et objets photographiques
Ingénieur/e HES en médias (Bachelor)
Manager ES en médias (diplôme fédéral)
Manager en publication DF (diplôme fédéral)
Spécialiste en finition des médias imprimés BF
Technologue en reliure CFC, façonneur/-euse de produits imprimés CFC ou assistant/e en médias imprimés AFP (voir admission)