

Operatore/trice pubblicitario/a AFC

concepire, creare, tagliare, tracciare, stampare, assemblare

Gli operatori pubblicitari e le operatrici pubblicitarie lavorano al servizio della pubblicità e della comunicazione. Eseguono insegne, ad esempio per automezzi, vetrine, facciate o cartelloni pubblicitari. Inoltre concepiscono e realizzano stand per esposizioni, sistemi d'informazione e orientamento e cartelloni per edifici.

Gli operatori e le operatrici pubblicitari realizzano la loro opera partendo da un progetto elaborato personalmente, oppure studiando da un atelier grafico o da un'agenzia di pubblicità. Attraverso colloqui con il cliente definiscono i suoi bisogni e da ciò sviluppano idee e soluzioni. In seguito preparano tutto il necessario, deter-

minano i materiali adeguati e le tecniche di produzione e di affissione. Nelle fasi di pianificazione badano a rispettare i costi e i termini di consegna.

Le idee vengono elaborate e sviluppate mediante appositi programmi di grafica e realizzati in seguito utilizzando plotter corrispondenti, sistemi di stampa digitalizzata o fresatrici. Per altri lavori invece può essere richiesto ancora il lavoro manuale, come ad esempio per la lavorazione di materiali sintetici, del legno, del metallo o del vetro. Il lavoro può svolgersi anche fuori sede, quando le insegne devono essere eseguite o montate sul posto.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il cliente possa scegliere un certo tipo di pubblicità e presentare la realizzazione prevista, l'operatore pubblicitario crea le bozze necessarie.
- ▶ Affinché l'operatrice pubblicitaria possa implementare i disegni, prepara diversi dispositivi, tra cui le fresatrici, e il programma con l'aiuto di speciali programmi per computer.
- ▶ Affinché la pubblicità possa essere applicata a varie superfici, ad esempio un veicolo, una facciata o un sistema di orientamento in strutture pubbliche, l'operatrice pubblicitaria viaggia dal cliente.
- ▶ Affinché l'operatore pubblicitario possa produrre il lettering desiderato, utilizza vari dispositivi di output, come il plotter da taglio o la stampante digitale.
- ▶ Affinché l'operatore pubblicitario possa attaccare delle scritte su un edificio alto, deve affittare una gru adatta e deve essere libero da vertigini per il lavoro di installazione.

Fatti

Accesso Assolvimento della scolarità obbligatoria, i livelli superiori sono vantaggiosi.

Formazione Tirocinio di 4 anni presso un atelier di pittura d'insegne e di pubblicità. Frequenza dei corsi al Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano, durante un giorno alla settimana. Per i giovani maggiormente orientati verso le attività pratiche è possibile seguire la formazione di assistente alla stampa e all'allestimento CFP della durata di 2 anni. Una descrizione individuale è disponibile sul sito www.gateway.one/formazioni.

Gli aspetti positivi Ogni incarico è una nuova sfida, perché non ce ne sono due uguali. Gli operatori pubbli-

citari e le operatrici pubblicitarie possono spesso contribuire con le loro idee e vedere il loro lavoro prendere vita. Di solito lavorano in piccoli studi con 5-12 dipendenti.

Gli aspetti negativi Gli operatori pubblicitari e le operatrici pubblicitarie spesso lavorano sotto la pressione del tempo. A volte gli ordini devono essere eseguiti all'ultimo minuto. Lo sforzo fisico è grande.

Buono a sapersi I professionisti possono portare le proprie idee e concezioni nello sviluppo dei progetti, ma devono sempre tenere conto delle specificazioni dei clienti. In generale, è più un mestiere che un'attività creativa, che richiede sia un lavoro preciso che una resistenza fisica.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
abilità manuale	[Bar chart showing moderate importance]		
capacità di lavorare in gruppo	[Bar chart showing high importance]		
competenze tecniche	[Bar chart showing high importance]		
costituzione robusta	[Bar chart showing high importance]		
creatività	[Bar chart showing low importance]		
immaginazione	[Bar chart showing high importance]		
indipendenza	[Bar chart showing moderate importance]		
nessun disturbo dell'equilibrio / vertigini	[Bar chart showing moderate importance]		
precisione nel lavoro, diligenza	[Bar chart showing high importance]		
senso del colore, senso della forma	[Bar chart showing high importance]		

Percorsi di carriera

Comunicatore/trice visivo/a SUP (Bachelor)
Tecnico/a SSS progettazione edile, designer SSS design visivo (diploma federale)
Operatore/trice pubblicitario/a EPS (diploma federale)
Designer del colore APF, progettista nell'artigianato APF (attestato professionale federale)
Operatore/trice pubblicitario/a AFC
Assistente alla stampa e all'allestimento CFP o scuola elementare completata