

Poligrafo/a AFC

raccogliere, piazzare, progettare, scansionare, elaborare, correggere

Il poligrafo e le poligrafe creano, realizzano ed elaborano testi e immagini per tutti i tipi di media stampati ed elettronici, ovvero stampati classici e media digitali. Essi lavorano in base ai mandati e alle esigenze dei clienti, presso tipografie, atelier grafici, agenzie di pubblicità o ditte di prestazione di servizi multimediali. Per mettere in pratica gli obiettivi dei mezzi pubblicitari, controllano e riprendono i dati forniti, definiscono le fasi di lavoro e pianificano l'attività.

Realizzano pubblicazioni in maniera adeguata allo scopo e al mezzo prescelto, rispettando le prescrizioni grafiche e tipografiche. Dopo aver predisposto e preparato le pubblica-

zioni stampate o elettroniche adeguate, richiedono il «buono d'esecuzione», effettuano le eventuali correzioni e curano la versione finale del documento secondo i parametri richiesti.

I poligrafo e le poligrafe devono possedere un'elevata competenza linguistica nella lingua nazionale della regione in cui operano e padroneggiare, oltre alle regole grammaticali e ortografiche, anche quelle tipografiche. Devono pure saper comunicare in una seconda lingua nazionale e padroneggiarne le regole tipografiche. Le loro prestazioni di qualità per tutto quanto elaborano graficamente, sono naturalmente sottintese.



Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché il poligrafo possa elaborare un'immagine in modo ottimale e determinare la sezione appropriata, valuta la qualità dell'immagine originale e quindi determina le fasi di elaborazione.
- ▶ Affinché la poligrafa sappia di quanto deve ridurre o ingrandire un'immagine per inserirla armoniosamente nel layout, calcola il fattore di riduzione o di ingrandimento.
- ▶ Affinché il prodotto stampato possa essere prodotto nel modo più efficiente possibile, il poligrafo

fa un uso intelligente delle molteplici possibilità dei programmi, ad esempio fogli di stile, pagine campione o strumenti di ritocco.

- ▶ Affinché le immagini a colori di una pagina siano ben abbinata, la poligrafa sfuma i colori delle singole immagini, spesso in consultazione con il grafico e il cliente.
- ▶ Affinché il cliente possa controllare il design e il testo del prodotto stampato prima della stampa, il poligrafo prepara una "prova", cioè una stampa a colori che viene trasmessa per la firma.

Fatti

Accesso Assolvimento della scolarità obbligatoria, livello superiore vantaggioso.

Formazione Formazione professionale di base di 4 anni in una tipografia o azienda specializzata nel settore. In Ticino l'apprendistato inizia con un anno di formazione di base per le professioni della comunicazione visiva presso il centro di formazione competente (in Ticino presso il Centro professionale della VISCOM a Bellinzona). In questo periodo sono integrate 9-10 settimane di pratica sul posto di tirocinio. A partire dal secondo anno di tirocinio l'apprendista lavora nell'azienda formatrice e frequenta la scuola professionale artigianale-industriale (SPA).

Gli aspetti positivi I poligrafo e le poligrafe portano il prodotto stampato in un design coerente che rende gio-

iosa la lettura. Ogni lavoro è una nuova sfida per loro, perché non ce ne sono due uguali.

Gli aspetti negativi Nel settore della stampa praticamente tutti i lavori sono urgenti. Questo a volte porta alla pressione del tempo e agli straordinari. Ci vogliono nervi buoni quando i layout finiti devono essere ridisegnati a causa delle modifiche.

Buono a sapersi L'attività dei poligrafo e delle poligrafe va ben oltre l'applicazione delle competenze informatiche. Per poter progettare professionalmente al computer i prodotti stampati hanno bisogno anche di una conoscenza approfondita dei principi tipografici e delle varie possibilità di editing. La conoscenza di attraenti combinazioni di colori e la creatività completano il profilo.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
capacità di lavorare in gruppo	██████████		
competenze tecniche, immaginazione	██████████	██████████	
conoscenze informatiche	██████████	██████████	
indipendenza	██████████		
pensiero logico, comprensione rapida	██████████	██████████	
perseveranza, pazienza	██████████	██████████	
precisione nel lavoro	██████████	██████████	
senso del colore, talento per le lingue	██████████	██████████	
talento per la concezione, creatività	██████████	██████████	
talento per le lingue, interesse per la fotografia	██████████	██████████	██████████

Percorsi di carriera

Ingegnere/a dei media SUP (SUP)
Media manager SSS, designer SSS design visivo (diploma federale)
Manager in pubblicazioni EPS (diploma federale)
Tipografo/a per la comunicazione visiva APF, tecnico/a poligrafo/a APF, agente commerciale per stampa e media APF, correttore/trice APF (attestato professionale federale)
Poligrafo/a AFC
Scuola elementare completata