

# Interactive Media Designer AFC

**concepire, progettare, presentare, sviluppare, organizzare, consigliare**

Dietro i media digitali interattivi con i quali siamo confrontati quotidianamente c'è il lavoro creativo dei designer di media interattivi (interactive media designer). Per media digitali interattivi si intendono le pagine Web, le applicazioni (Apps) e i forum sociali, ma anche le schermate che permettono di comandare i distributori automatici digitalizzati.

Gli interactive media designer preparano progetti completi dai contenuti interattivi in base ai mandati e alle esigenze dei clienti. Elaborano idee e avamprogetti creativi, sviluppano programmi basandosi su ricerche e li presentano ai destinatari, conciliando

i contenuti e le funzioni con il design. Nel loro lavoro tengono in considerazione i "principi dell'usabilità" (Usability) a livello d'interfaccia degli utenti (User Interface), nonché l'esperienza d'uso degli utenti (User Experience).

Ciò significa che le loro applicazioni devono essere comprensibili e facili da usare. Essi rispettano e integrano in modo originale nel proprio lavoro le particolarità, gli sviluppi e gli standard etici, sociali, culturali, ecologici e giuridici. Sono consapevoli che i processi aziendali si possono svolgere in modo ottimale soltanto grazie alla buona organizzazione dei collaboratori e agiscono di conseguenza.



## Cosa e per cosa?

- ▶ Affinché un'azienda possa pubblicare articoli aggiornati sui social forum e sulle reti sociali, l'interactive media designer le fornisce un contenuto digitale interattivo.
- ▶ Affinché il nuovo sito web di un'azienda sia vario e attraente, l'interactive media designer lo sostiene con immagini statiche e animate, testi e infografiche così come file audio, video e 3D.
- ▶ Affinché i contenuti digitali vengano visualizzati in modo ottimale e adeguato ai media nonostante i diversi formati di visualizzazione di smartphone, tablet e computer, l'interactive media designer

tiene conto del formato dei rispettivi media durante la pianificazione dei contenuti.

- ▶ Affinché i sistemi siano facili da usare per gli utenti, l'interactive media designer sviluppa idee e disegni concettuali per mezzi di comunicazione digitale interattivi che sono appropriati per il pubblico di destinazione e basati su una solida ricerca.
- ▶ Affinché non ignori le esigenze dei loro clienti, l'interactive media designer mantiene uno scambio vivace con i clienti e i dipendenti durante tutto il progetto.

## Fatti

**Accesso** Assolvimento della scolarità obbligatoria. Superato il test attitudinale. Buone prestazioni in inglese sono vantaggiosi

**Formazione** Esistono due possibilità di formazione.

Formazione professionale di base di 4 anni presso un'azienda del settore e frequenza dei corsi alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano. La persona in formazione segue inoltre i corsi interaziendali (20 giornate) organizzati dall'associazione professionale di categoria.

Frequenza scolastica alla Scuola d'arte applicata (SAA) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano. Possibilità di conseguire la maturità professionale.

**Gli aspetti positivi** Gli interactive media designer determinano il contenuto, il design, le funzioni e le inte-

razioni dei mezzi di comunicazione digitale e le implementano utilizzando tecniche manuali e hardware e software appropriati in accordo con il concetto. Si tratta di un'attività estremamente creativa in cui possono dare il massimo.

**Gli aspetti negativi** I professionisti devono stare seduti allo schermo mentre fanno il loro lavoro. L'attività non è quindi adatta per persone con una forte voglia di muoversi.

**Buono a sapersi** L'interactive media design è una professione nuova ed estremamente attraente, soggetta a continui cambiamenti. Ciò che oggi è ancora alla moda e moderno domani sarà fuori moda. I professionisti devono essere conseguentemente flessibili. La formazione continua è un must in questo caso, perché in futuro saranno responsabili anche dei media digitali che oggi non esistono.

## Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
capacità di comunicare	██████████		
capacità di lavorare in gruppo	██████████		
conoscenze informatiche	██████████	██████████	
immaginazione spaziale	██████████		
pensiero complesso	██████████	██████████	
pensiero logico	██████████	██████████	
senso del colore, senso della forma	██████████	██████████	
talento organizzativo	██████████		
talento per la concezione	██████████	██████████	██████████
talento per le lingue	██████████	██████████	

## Percorsi di carriera

